



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate – 9 mai 2011

La Radio communautaire de Lévis présente son nouveau logo

Nouvelle administration, nouveau départ... nouveau logo

Après la mise en place d'une nouvelle administration qui prépare un nouveau départ, la Radio communautaire de Lévis adopte un nouveau logotype signé Catherine Roy, designer graphique et web.

Le logotype met en vedette la fréquence de diffusion sur la bande FM (96,9) et l'appellation générique de la station (Radio communautaire Lévis). L'inclusion de cette appellation témoigne de la volonté de la nouvelle équipe d'identifier clairement la station de radio comme étant communautaire, contrairement à la tendance générale observée dans l'analyse des logotypes des autres stations de même type. Nous voulons que les gens perçoivent dès le départ que nous sommes une radio de communauté par opposition à une radio commerciale. Il faut aussi voir dans l'appellation « radio communautaire » une distinction avec « radio locale », cette dernière pouvant être commerciale, ce qui n'est pas notre cas. Quant à l'identification à « Lévis », territoire de diffusion de la station, elle soutiendra le développement du sentiment d'appartenance des Lévisiens et Lévisiennes à leur radio communautaire.

Le choix des couleurs se veut très significatif. Les deux tons de bleu symbolisent l'eau et témoignent du caractère riverain de Lévis, de notre attachement au majestueux fleuve Saint-Laurent et aux rivières qui agrémentent notre territoire. L'orange, couleur des ondes et du nom du territoire, traduit le dynamisme de la station et de Lévis.

La conceptrice, Catherine Roy, est membre du Conseil d'administration de la Radio communautaire de Lévis, diplômée en design industriel et en communication de l'Université d'Illinois à Chicago, en design Web et en graphisme du Cégep de Trois-Rivières et en arts du Cégep Beauce-Appalaches. Elle est également membre du Color Marketing Group. On peut visiter son site web à l'adresse suivante : <http://catherineroy.com/>.

Voir pièces jointes

– 30 –

Source :

Serge-André Guay, président
Radio communautaire de Lévis inc.

Site Internet : <http://cjmdfm.wordpress.com/>

Réseaux sociaux : [Facebook](#)



Pantone 306



Pantone 307



Pantone 021

Fonte: Corbel

Catherine Roy, designer graphique et web
catherine@catherineroy.com
www.catherineroy.com
418-925-7645



Catherine Roy - La conceptrice, Catherine Roy, est membre du Conseil d'administration de la Radio communautaire de Lévis, diplômée en design industriel et en communication de l'Université d'Illinois à Chicago, en design Web et en graphisme du Cégep de Trois-Rivières et en arts du Cégep Beauce-Appalaches. Elle est également membre du Color Marketing Group. On peut visiter son site web à l'adresse suivante : <http://catherineroy.com/>.