



Radio communautaire de Lévis,
20 rue Duplessis,
Lévis, Québec,
Canada
G6V 2L1

Téléphone : 418-903-1911
Télécopieur : 418-903-1891

Courriel :
radiocommunautairedelevis@videotron.ca

Site Internet :
<http://cjmdfm.wordpress.com/>

RADIO COMMUNAUTAIRE DE LÉVIS

L'imagination au pouvoir

- Définition
- Mot du président
- Objectifs
- Mission
- Financement
- Historique
- Revue de presse
- Conseil d'administration
- Comment s'impliquer

Par

Serge-André Guay, président
96,9 – Radio communautaire de Lévis

Le 1^{er} décembre 2011



«L'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ) est née en 1979 de la volonté des radios communautaires de se doter d'un outil de représentation commun devant leurs interlocuteurs gouvernementaux, notamment le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) et le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC). Au fil des ans, cette solidarité des radios communautaires québécoises a constitué le moteur des actions de l'ARCQ. L'Association a pu ainsi développer une expertise propre au secteur de la radiophonie communautaire et réunir les ressources nécessaires à la réalisation des projets de développement des stations communautaires du Québec.»



Définition de la radio communautaire

Source : Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ)

« La radio communautaire est une organisation à but non lucratif autonome qui permet la participation des citoyens à sa gestion démocratique et à la production de ses émissions. Elle offre une programmation qui répond aux besoins d'une collectivité en proposant une diversité de services :

- **information locale et régionale;**
- **diffusion et promotion culturelle;**
- **diffusion de contenus d'intérêt social, économique et communautaire.**

La radio communautaire contribue à dynamiser la vie socio-économique des collectivités, à mettre en valeur leur diversité culturelle et à enrichir leur patrimoine culturel. Elle favorise la participation et l'implication citoyenne en plus de soutenir le maintien de la sécurité et de la santé publique. »



Mot du président de la Radio communautaire de Lévis

Lévisiennes et Lévisiens,

Le 4 septembre 2009, le Conseil de la Radiodiffusion et des télécommunications Canadiennes (CRTC) accordait une licence à la Radio communautaire de Lévis. Une victoire historique puisque le projet d'une telle radio à Lévis flottait dans l'air depuis plus de 30 ans. Faute d'organisation et de moyens, la station ne fut en ondes qu'un bref moment en janvier 2010. Heureusement, nous avons jusqu'au 4 septembre 2012 pour entrer en ondes. Et même si le CRTC peut nous accorder un peu plus temps, il faut relever le défi de la relance de la station dès maintenant.

Nous sommes très fiers de faire partie de la nouvelle administration mandatée pour cette relance par l'Assemblée générale des membres le 31 mars dernier.

Ce document a pour but de vous familiariser avec la Radio communautaire de Lévis dans l'espoir de susciter votre implication que ce soit dans l'organisation, le financement ou un projet d'émission/s.

Aunom de tous mes collègues du Conseil d'administration, je vous remercie à l'avance pour l'attention que vous porterez à ce document. N'hésitez pas à communiquer avec nous pour de plus amples informations.

Serge-André Guay, directeur général
Radio communautaire de Lévis



Le logotype (ci-dessus) met en vedette la fréquence de diffusion sur la bande FM (96,9) et l'appellation générique de la station (Radio communautaire Lévis). L'inclusion de cette appellation témoigne de la volonté de la nouvelle équipe d'identifier clairement la station de radio comme étant communautaire.

Le choix des couleurs se veut très significatif. Les deux tons de bleu symbolisent l'eau et témoignent du caractère riverain de Lévis, de notre attachement au majestueux fleuve Saint-Laurent et aux rivières qui agrémentent notre territoire. L'orange, couleur des ondes et du nom du territoire, traduit le dynamisme de la station et de Lévis.

Suite – Page suivante →

Les objectifs de la Radio communautaire de Lévis

- 1. Susciter la créativité et l'expression par un concept innovateur de radio participative en permettant aux auditeurs d'intervenir à tous moments au cours des émissions pour manifester leurs intérêts face aux propos tenus en ondes dans le but d'enrichir ces derniers par des questions et/ou des témoignages constructifs et ainsi influencer le cours de la programmation;**
- 2. Encourager, soutenir et encadrer la participation populaire en offrant l'accessibilité aux ondes aux individus, aux jeunes et aux organismes du milieu, et plus spécifiquement :**
 - **Permettre aux organismes de rejoindre la population et/ou leur clientèle cible respective en leur réservant les émissions diffusées notamment (mais pas exclusivement) le jour, et ce, avec l'assistance des bénévoles et/ou du personnel de la station;**
 - **Permettre aux jeunes de vivre une expérience radiophonique en leur réservant les émissions diffusées notamment (mais pas exclusivement) en soirée, et ce, avec l'assistance des bénévoles et/ou du personnel de la station et en collaboration avec le milieu scolaire;**
 - **Favoriser la communication intergénérationnelle en facilitant la transmission des connaissances de toutes natures d'une génération à l'autre;**



La conceptrice du logo, Catherine Roy, est présidente du Conseil d'administration de la Radio communautaire de Lévis, diplômée en design industriel et en communication de l'Université d'Illinois à Chicago, en design Web et en graphisme du Cégep de Trois-Rivières et en arts du Cégep Beauce-Appalaches. Elle est également membre du Color Marketing Group. On peut visiter son site web à l'adresse suivante : <http://catherineroy.com/>

Les objectifs de la Radio communautaire de Lévis

- 3. Contribuer au développement de la solidarité au sein de la population, et ce, dans tous les aspects de la vie communautaire, sociale, culturelle, artistique, sportive et économique de Lévis (ex. : campagne « Achat chez-nous »).**
- 4. Créer et/ou soutenir des événements se tenant sur territoire de Lévis en accord avec les objectifs de l'organisme, et ce, afin de susciter la participation populaire.**
- 5. Développer une meilleure connaissance de la radio au sein de la population (éducation aux médias).**



La mission de la Radio communautaire de Lévis

1. Une radio participative :

- Les auditeurs peuvent intervenir en ondes en tout temps

2. Une radio partagée :

- avec les organismes du milieu le jour et les jeunes le soir

3. Une radio solidaire et identitaire :

- avec des campagnes « Achat chez nous », « Vivre ici »...

4. Une radio partenaire :

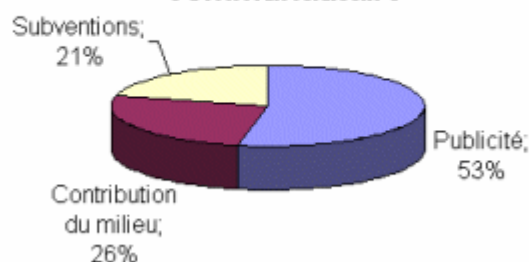
- des événements du milieu

5. Une radio-école :

- avec une formation gratuite en radio



Structure des revenus d'une radio communautaire



Source : Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ)

Le financement de la Radio communautaire de Lévis

1. Contribution volontaire du milieu (26 %)

- Campagne annuelle de financement
- Radiothon annuel
- Cartes de membres
- Événements spéciaux de financement

2. Publicité (53 %)

- Locale et régionale
- Nationale
- Gouvernementale

3. Subventions (21 %)

- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec (annuelle)
- Fond canadien de la radio communautaire
- Autres

Note : les pourcentages reflètent les moyennes nationales du financement des stations de radio communautaire québécoises. Source : ARCQ



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE
31 MARS 2011



Les membres passent au vote.
Photo : Pierre Duquet

Le Peuple Lévis, La radio communautaire a maintenant son conseil d'administration, Pierre Duquet, 5 avril 2011

L'historique de la Radio communautaire de Lévis

Création et diffusion sur Internet	2004 - 2009
Incorporation (gouvernement du Québec)	29 mai 2008
Demande de licence au CRTC	4 décembre 2008
Audiences publiques du CRTC	26 mai 2009
Obtention de la licence du CRTC ¹	4 septembre 2009
Entrée en ondes	31 décembre 2009
Retrait des ondes par Industrie Canada en raison de problèmes de brouillage	30 janvier 2010
Manque de financement	2010
Création d'un Comité de relance	19 janvier 2011
Assemblée générale annuelle Élection d'une nouvelle administration	31 mars 2011
Lancement de la campagne de financement de remise en ondes de la station	31 mai 2011
Prorogation de 12 mois du CRTC pour la mise en ondes ¹	30 juin 2011

¹ La station doit entrer en ondes avant le 4 septembre 2012 et la licence est valide jusqu'en 2016.



La revue de presse de la Radio communautaire de Lévis

Une nouvelle administration relance la Radio communautaire
Pierre Duquet, Le Peuple Lévis, 21 janvier 2011

CJMD : Francis D. Lévesque démis de ses fonctions,
Marie-Christine Patry, Le journal de Lévis, 21 janvier 2011

Relance de la Radio communautaire : la suite,
Pierre Duquet, Le Peuple Lévis, 23 janvier 2011

Francis D. Lévesque ne veut pas lâcher prise,
Pierre Duquet, Le Peuple Lévis, 23 janvier 2011

Débat autour de la radio communautaire,
Marie-Christine Patry, Le journal de Lévis, 31 janvier 2011

La muette radio communautaire au cœur d'une guerre de tranchées,
Pierre Duquet, Le Peuple Lévis, 9 février 2011

CJMD : un gros défi,
Marie-Christine Patry, Le journal de Lévis, 11 février 2011

Bataille juridique autour d'une radio communautaire,
Mikaël Lalancette, Le Soleil, 28 février 2011

L'ex-président de la radio communautaire baisse les gants,
Pierre Duquet, Le Peuple Lévis, 16 mars 2011

Une radio participative à l'image de CFLS,
Marie-Christine Patry, Le journal de Lévis, 22 mars 2011

L'avenir de la radio communautaire soumis à la population,
Pierre Duquet, Le Peuple Lévis, 22 mars 2011

→



«Lévis ne l'a pas eu facile dans le domaine des médias. Le quotidien de Lévis fermera ses portes en 1937 après plus de 50 ans de loyaux services envers la population. La télévision locale de Lévis (Canal 9) rattachée à son entreprise de câblodistribution sera finalement déménagée à Québec à la suite de la vente de l'entreprise à Vidéotron. Du même coup, le Centre Vidéo Populaire de la Rive-Sud (CV-POP) se voit privé de canal de télédiffusion et fermera ses portes. Enfin, chaque station de radio établie sur son territoire finira par se tourner vers le marché de Québec sous prétexte que celui de la Rive-Sud est trop petit pour faire vivre à lui seul une station de radio. La Radio communautaire de Lévis est une occasion unique de conjurer le mauvais sort dont témoigne notre histoire médiatique.»

La relance de la radio communautaire de Lévis, Opinion des lecteurs, Le Soleil, Serge-André Guay, 26 mars 2011

La revue de presse de la Radio communautaire de Lévis (suite)

La relance de la radio communautaire de Lévis, Opinion des lecteurs, Le Soleil, Serge-André Guay, 26 mars 2011

La radio communautaire a maintenant son conseil d'administration, Pierre Duquet, Le Peuple Lévis, 5 avril 2011

Un nouveau CA pour la radio communautaire, Nathalie St-Pierre, Le journal de Lévis, 5 avril 2011

Préparatifs de mise en ondes, Marie-Christine Patry. Le journal de Lévis, 16 mai 2011

La Radio communautaire de Lévis lance sa campagne de financement, Pierre Duquet, Le Peuple Lévis, 18 mai 2011

La Radio communautaire de Lévis dévoile son logo, Pierre Duquet, Le Peuple Lévis, 18 mai 2011

Préparatifs de mise en ondes, Marie-Christine Patry, Le journal de Lévis, 16 mai 2011

La Radio communautaire de Lévis lance sa campagne de financement, Pierre Duquet, Le Peuple Lévis, 18 mai 2011

Taktika et Gervais Lessard présidents d'honneur, Marie-Christine Patry, Le journal de Lévis, 1 juin 2011

La Radio communautaire en ondes dès septembre, Pierre Duquet, Le Peuple Lévis, 1 juin 2011

Une prolongation pour la radio communautaire, Nathalie St-Pierre, Le journal de Lévis, 12 juillet 2011

La radio communautaire de Lévis reporte son radiothon, Pierre Duquet. Le Peuple Lévis, 20 août 2011



Les membres du nouveau conseil d'administration, à l'exception d'un ayant dû quitter avant la prise de la photo (Mathieu Daigle). Photo : Pierre Duquet

Le Peuple Lévis, La radio communautaire a maintenant son conseil d'administration, Pierre Duquet, 5 avril 2011

Conseil d'administration de la Radio communautaire de Lévis

1	PRÉSIDENT *	Catherine Roy
2	VICE-PRÉSIDENT *	Guillaume Ratté Côté
4	SECRÉTAIRE – TRÉSORIÈRE *	Renée Fournier
5	ADMINISTRATEUR – COMPTABILITÉ	Francis Dawson
6	ADMINISTRATEUR – MEMBERSHIP	Mathieu Guay
7	ADMINISTRATEUR – PRODUCTION	Lawrence Morel
8	ADMINISTRATEUR – MULTI MÉDIAS	Jean-François Desrosiers
9	ADMINISTRATEUR – TECHNIQUE	Mathieu Daigle
10	ADMINISTRATEUR – ÉTHIQUE	Gaston Simard
11	ADMINISTRATEUR – SIGNATURE MUSICALE	Patrice Nadeau
12	ADMINISTRATEUR – INFORMATIQUE	Vincent Poiré
13	ADMINISTRATEUR	
14	ADMINISTRATEUR	
15	ADMINISTRATEUR	
	DIRECTEUR GÉNÉRAL	Serge-André Guay

* Membres du Comité exécutif



Rejoignez « CJMD 96.9 FM Lévis »
sur Facebook et WordPress



Comment s'impliquer dans la Radio communautaire de Lévis ?

- Devenir membre (Étudiant : 5.00\$ – Autres : 10.00\$)
- Joindre un des Comités de l'organisation (administration, programmation, production, communication et marketing,...)
- Devenir bénévole à la réalisation, la recherche, l'animation,...
- Déposer un projet d'émissions (formulaires disponibles) *
- Participer au financement par un don, par l'achat de publicité,...
- Campagne de financement pour la mise en ondes de la station dans le cadre d'un Radiothon de 48 heures
 - 1,000\$ = 1 heure de radio pour vous, votre organisme, votre entreprise,... (document d'information et formulaire disponibles) *
- Informez votre réseau d'amis (es) au sujet de la Radio communautaire de Lévis
- Marchands lévisiens – Devenir membre du «Groupe Achat Lévis»

* Documents et formulaires disponibles sur le site <http://cjmdfm.wordpress.com/>