



« La radio communautaire est une organisation à but non lucratif autonome qui permet la participation des citoyens à sa gestion démocratique et à la production de ses émissions. Elle offre une programmation qui répond aux besoins d'une collectivité en proposant une diversité de services : — information locale et régionale; — diffusion et promotion culturelle; — diffusion de contenus d'intérêt social, économique et communautaire. La radio communautaire contribue à dynamiser la vie socio-économique des collectivités, à mettre en valeur leur diversité culturelle et à enrichir leur patrimoine culturel. Elle favorise la participation et l'implication citoyenne en plus de soutenir le maintien de la sécurité et de la santé publique. »

Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec — ARCO

PLAN D'ACTION	Date :	25 octobre 2011
	Période :	25 octobre 2011 au 25 octobre 2012

OBJECTIF GÉNÉRAL

Mettre en ondes la station sur la bande FM le 1^{er} septembre 2012 avec la coopération de la population et des bailleurs de fonds concernés.

ACTION # 1	CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE MEMBERSHIP	
Dates	1 ^{er} décembre 2011 au 1 ^{er} septembre 2012	
Participants	Membres du Conseil d'administration et bénévoles	
Groupes cibles	Population :	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Étudiants ▪ Travailleurs ▪ Retraités ▪ Organismes communautaires ▪ Entreprises privées
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Palier au manque d'information au sujet de la Radio communautaire de Lévis au sein de la population ▪ Motiver le membership au sein de la population 	
Moyen # 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dépliant d'information ▪ Kiosque d'information itinérant ▪ Conférences, ateliers, séminaires 	
Moyen # 2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cartes de membres ▪ Tirage mensuel de prix d'adhésion pour les membres 	
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ coopération de la population ▪ 2000 membres (10,000.00\$) 	

ACTION # 2	CAMPAGNE DE FINANCEMENT (Subventions)
Dates	1 ^{er} janvier au 1 ^{er} juin 2012
Participants	Membres du Conseil d'administration et bénévoles
Groupes cibles	Bailleurs de fonds potentiels : SDÉ, Ville de Lévis, Cafol, Fondations, Entreprises privées, et autres
Objectif spécifique	Amasser les fonds nécessaire à la mise en ondes de la station le 1 ^{er} septembre 2012
Moyen # 1	Plan d'affaires et demandes de financements
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bailleurs de fonds : 125,000\$ à 150,000\$ ▪ Population : 2000 membres = 10,000\$

ACTION # 3	INSTALLATION TECHNIQUE
Date	Juillet et août 2012
Participants	Membres du Conseil d'administration, bénévoles, spécialistes
Objectif spécifique	Mettre en place une station de radio fonctionnelle sur le plan technique
Moyen # 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Location d'un local ▪ Achat, installation et tests des équipements
Résultats attendus	Mise en ondes le 1 ^{er} septembre 2012

ACTION # 4	RESSOURCES HUMAINES : PERMAMENCE ET BÉNÉVOLES
Date	Août 2012
Participants	Membres du Conseil d'administration, bénévoles
Objectif spécifique	Doter l'organisation d'une permanence et d'une équipe de bénévoles
Moyen # 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demandes de subventions à l'emploi
Moyen # 2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recrutement et formation de bénévoles
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 permanents ▪ 50 bénévoles