



« La radio communautaire est une organisation à but non lucratif autonome qui permet la participation des citoyens à sa gestion démocratique et à la production de ses émissions. Elle offre une programmation qui répond aux besoins d'une collectivité en proposant une diversité de services : — information locale et régionale; — diffusion et promotion culturelle; — diffusion de contenus d'intérêt social, économique et communautaire. La radio communautaire contribue à dynamiser la vie socio-économique des collectivités, à mettre en valeur leur diversité culturelle et à enrichir leur patrimoine culturel. Elle favorise la participation et l'implication citoyenne en plus de soutenir le maintien de la sécurité et de la santé publique. »

Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec — ARCO

PLAN DE TRAVAIL	Titre du poste :	technicien en informatique
	Période :	24 octobre 2011 à octobre 2012
LÉGENDE : case verte (année) case bleue (formation) case jaune (tâches hebdomadaires)		
2011		
24 octobre	Accueil, installation du poste de travail, signature du contrat de travail et de l'entente de confidentialité et présentation du plan de travail.	
25 octobre	Rencontre avec Francis Dawson, administrateur délégué à la comptabilité. Objet : présentation et étude du plan d'opération du logiciel comptable.	
26 octobre	FORMATION au logiciel comptable.	8 heures
27 et 28 octobre	Programmation du logiciel comptable en fonction des besoins spécifiques de la radio.	
31 octobre	Opérer le logiciel comptable et produire un rapport comptable hebdomadaire à partir de cette date.	
	Rencontre avec Catherine Roy, vice-présidente et administratrice responsable du site Internet. Objet : présentation et étude du plan de réalisation du site Internet.	
1 novembre	FORMATION au logiciel de montage du site Internet.	8 heures
2 novembre au 23 décembre 2011	Exécution du plan de réalisation du site Internet avec contrôles hebdomadaires.	
27 décembre 2011	Bilan de l'exécution du plan de réalisation du site Internet.	
28 au 30 décembre	Tests du site Internet.	

2012		
3 au 6 janvier	Mise en ligne du site Internet, autres tests et ajustements s'il y a lieu.	
9 janvier	FORMATION au référencement web.	4 heures
9 au 13 janvier	Référencement du site Internet dans les moteurs de recherche.	
17 janvier	Préparation de la présentation officielle du site Internet aux membres du Conseil d'administration.	
18 janvier	Présentation officielle du site Internet aux membres du Conseil d'administration.	
19 janvier	Lancement officiel du site Internet.	
20 janvier	Rapport des statistiques de fréquentation et de référencement du site Internet.	
	Production d'un rapport hebdomadaire des statistiques de fréquentation et de référencement du site Internet à partir de cette date.	
21 janvier	Bilan d'étape.	
23 janvier	Présentation et étude du plan de réalisation de la base de données musicales.	
24 janvier au 31 mars	Exécution du plan de réalisation de la base de données musicales avec contrôles hebdomadaires.	
2 avril	Bilan du plan de réalisation de la base de données musicales.	
	Production d'un rapport hebdomadaire de la base données musicale à partir de cette date.	
3 avril	Bilan d'étape	
4 avril	Présentation et étude du plan de réalisation de la base de données de gestion et de diffusion de la publicité.	

5 avril au 31 mai	Exécution du plan de réalisation de la base de données de gestion et de diffusion de la publicité avec contrôles hebdomadaires.	
1 juin	Bilan du plan de réalisation de la base de données de gestion et de diffusion de la publicité.	
	Production d'un rapport hebdomadaire de la base de données de gestion et de diffusion de la publicité à partir de cette date.	
4 juin	Bilan d'étape.	
5 juin	Présentation et étude du plan de réalisation de la base de données des membres.	
5 au 28 juin	Exécution du plan de réalisation de la base de données des membres avec contrôles hebdomadaires.	
	Production d'un rapport hebdomadaire de base de données des membres à partir du 2 juillet 2012.	
29 juin	Présentation et étude du plan de réalisation de la mise en ondes sur la bande FM	
2 au 6 juillet	FORMATION et étude des logiciels de mise en ondes (WinMedia On Air Lite, WinMedia Production Lite, WinMedia Music Lite, Radmin et autres).	40 heures
9 au 12 juillet	Pratique d'exécution des logiciels de mise en ondes.	
13 juillet	Évaluation (examen) de la pratique d'exécution des logiciels de mise en ondes.	
16 juillet	Bilan d'étape.	
11 juillet	Présentation et étude du plan de réalisation de la mise en ondes sur Internet (diffusion musicale jusqu'à la mise en ondes sur la bande FM).	
12 au 27 juillet	Exécution du plan de réalisation de la mise en ondes sur Internet.	

31 juillet	Mise en ondes sur Internet.
	Production d'un rapport hebdomadaire de diffusion musicale pour les organismes de gestion des droits d'auteur et le CRTC à partir de cette date.
1 août	Bilan d'étape.
2 août	Présentation et étude du plan de la mise en ondes sur la bande FM).
3 au 30 août	Exécution du plan de la mise en ondes sur la bande FM) avec contrôles bihebdomadaires.
	Réalisation de tests de diffusion sur la bande FM (pour Industrie Canada).
1 septembre	Mise en ondes officielle sur la bande FM.
1 au 3 septembre	Contrôle de la diffusion sur la bande FM.
4 septembre	Bilan d'étape.
5 septembre au 18 octobre	Période de rodage à titre d'opérateur à la mise en ondes
19 octobre	Bilan d'étape
22 octobre	Embauche officielle à titre d'opérateur à la mise en ondes.

Nombre total des heures de formation : 60 heures.