



*Centre de formation de la
Fondation littéraire Fleur de Lys*



Programme de formation

**Nouveaux auteurs, Auteurs
Écrivains professionnels**

Communiqué de presse

Septembre 2007



Fondation littéraire Fleur de Lys

*Le pionnier québécois de l'édition en ligne sur internet
avec impression papier et numérique à la demande*

Communiqué – 17 septembre 2007

Conférences, ateliers et séminaires

Comment profiter de l'intérêt des lecteurs pour l'Internet littéraire

(Montréal, 17 septembre 2007) La Fondation littéraire Fleur de Lys lance un vaste programme de formation pour aider les auteurs à mieux comprendre le monde du livre sur Internet et, le cas échéant, vaincre leurs préjugés.

L'intérêt des lecteurs pour l'Internet littéraire ne cesse de prendre de l'ampleur d'une année à l'autre. On estime que 40% des gens consultent l'Internet littéraire avant de se rendre en librairies pour effectuer leurs achats. À ce nombre s'ajoutent les habitués des librairies en ligne qui font du livre le produit culturel le plus vendu sur Internet, devant la vidéo et la musique. L'année dernière les ventes de livres sur Internet ont progressé de plus de 25%, une augmentation qui fait l'envie des librairies traditionnelles dont les ventes progressent peu ou stagnent. Bref, l'Internet est devenu le seul terrain où le monde du livre peut réellement prendre de l'expansion sur une base qui dépasse largement la promotion événementielle. Mais cette situation ne prévaut que là où l'Internet littéraire s'est suffisamment développé pour satisfaire les lecteurs surfant sur le Net à l'affût des nouveautés, de nouvelles de leurs auteurs préférés et de l'actualité littéraire.

Dans ce contexte, la visibilité des auteurs sur le Web revêt donc une importance capitale, non seulement pour fidéliser davantage leurs lecteurs mais aussi pour conquérir de nouveaux lecteurs. Or, seulement 6% des membres de l'Union des Écrivaines et des Écrivains Québécois (UNEQ) ont un site internet déclaré à leur association. La Fondation littéraire Fleur de Lys a mis au point des conférences, des ateliers et des séminaires spécialement conçus pour les auteurs dans le but de leur assurer une présence active sur l'Internet littéraire.

Le programme de formation se présente sous cinq grands thèmes :

1. Le monde du livre sur Internet

A. Conférence	:	Découvrir le monde du livre sur Internet	02.30 hres
B. Atelier	:	Apprivoiser le monde du livre sur Internet	08.00 hres
C. Séminaire	:	Maîtriser le monde du livre sur Internet	16.00 hres

2. Visibilité sur Internet

A. Atelier	:	Création d'un carnet (blogue) d'auteur	03.30 hres
B. Atelier	:	Création d'un site Internet d'auteur	08.00 hres
C. ATelier	:	Création d'un carnet (blogue) de lecteur	03.30 hres

3. Être publiés par une maison d'édition en ligne

A. Conférence	:	Être publiés par une maison d'édition en ligne	02.30 hres
B. Atelier	:	Être publiés par une maison d'édition en ligne	08.00 hres
C. Séminaire	:	Être publiés par une maison d'édition en ligne	18.00 hres

4. Autoéditer son livre sur Internet

A. Conférence	:	Autoéditer son livre en ligne	02.30 hres
B. Atelier	:	Autoéditer son livre en ligne	08.00 hres
C. Séminaire	:	Autoéditer son livre en ligne	18.00 hres

5. Devenir éditeur-libraire en ligne sur Internet

A. Conférence	:	Devenir éditeur-libraire en ligne	02.30 hres
B. Atelier	:	Devenir éditeur-libraire en ligne	08.00 hres
C. Séminaire	:	Devenir éditeur-libraire en ligne	18.00 hres

Le programme spécifique de chaque conférence, atelier et séminaire est détaillé et accessible en ligne à l'adresse suivante :

<http://manuscritdepot.com/edition-en-ligne/index.htm>

- 30 -

SOURCE :

Serge-André Guay, président
Fondation littéraire Fleur de Lys

TÉLÉPHONE
(514) 680-1211 (Montréal, Québec, Canada)

ADRESSE POSTALE
Fondation littéraire Fleur de Lys,
6678, 25^{ème} Avenue,
Montréal,
Québec.
H1T 3L7

ADRESSE ÉLECTRONIQUE
contact@manuscritdepot.com

SITE INTERNET
<http://www.manuscritdepot.com>

Thème 1 / 5 : Le monde du livre sur Internet

CONFÉRENCE # 1	ATELIER # 1	SÉMINAIRE # 1
<u>Découvrir le monde du livre sur Internet</u>	<u>Apprivoiser le monde du livre sur Internet</u>	<u>Maîtriser le monde du livre sur Internet</u>
Information	Formation	Formation avancée
Débutant	Intermédiaire	Expert
2 heures 30 min	8 heures	18 heures
Public cible	Public cible	Public cible
Lecteurs et auteurs	Lecteurs et auteurs	Lecteurs et auteurs
Coût pour le promoteur	Coût par participant	Coût par participant
350.00\$	165.00\$	250.00\$
Nombre de participants	Nombre de participants	Nombre de participants
Illimité	12	12

Thème 2 / 5 : Visibilité sur Internet

ATELIER # 6	ATELIER # 7	ATELIER # 8
<u>Atelier de création d'un blogue d'auteur</u>	<u>Atelier de création d'un site Internet d'auteur</u>	<u>Atelier de création d'un blogue de lecteur</u>
Formation	Formation	Formation
Intermédiaire	Intermédiaire	Intermédiaire
3 heures 30 minutes	8 heures	3 heures 30 minutes
Public cible	Public cible	Public cible
Auteurs souhaitant se doter d'un blogue afin d'y publiciser son ou ses livres sur Internet et d'échanger avec ses lecteurs internautes	Auteurs souhaitant se doter d'un site Internet afin d'y publiciser son ou ses livres et d'échanger avec ses lecteurs internautes	Lecteurs souhaitant se doter d'un blogue littéraire afin d'y discuter de ses lectures et de ses auteurs préférés
Coût par participant	Coût par participant	Coût par participant
65.00\$	358.84\$ Nom de domaine et hébergement du site Internet pour 12 mois compris.	65.00\$
Nombre de participants	Nombre de participants	Nombre de participants
12	6	12

Thème 3 / 5 : Être publiés par une maison d'édition en ligne		
CONFÉRENCE # 2	ATELIER # 2	SÉMINAIRE # 2
<u>Être publiés par une maison d'édition en ligne sur Internet</u>	<u>Être publiés par une maison d'édition en ligne sur Internet</u>	<u>Être publiés par une maison d'édition en ligne sur Internet</u>
Information	Formation	Formation avancée
Débutant	Intermédiaire	Expert
2 heures 30 min	8 heures	18 heures
Public cible	Public cible	Public cible
Auteurs	Auteurs	Auteurs
Coût pour le promoteur	Coût par participant	Coût par participant
350.00\$	165.00\$	250.00\$
Nombre de participants	Nombre de participants	Nombre de participants
Illimité	12	12

Thème 4 / 5 : Autoéditer son livre sur Internet		
CONFÉRENCE # 3	ATELIER # 3	SÉMINAIRE # 3
<u>Autoéditer son livre sur Internet</u>	<u>Autoéditer son livre sur Internet</u>	<u>Autoéditer son livre sur Internet</u>
Information	Formation	Formation avancée
Débutant	Intermédiaire	Expert
2 heures 30 min	8 heures	18 heures
Public cible	Public cible	Public cible
Auteurs	Auteurs	Auteurs
Coût pour le promoteur	Coût par participant	Coût par participant
350.00\$	165.00\$	250.00\$
Nombre de participants	Nombre de participants	Nombre de participants
Illimité	12	12

Thème 5 / 5 : Devenir éditeur-libraire en ligne sur Internet		
CONFÉRENCE # 4	ATELIER # 4	SÉMINAIRE # 4
<u>Devenir éditeur-libraire en ligne</u>	<u>Devenir éditeur-libraire en ligne</u>	<u>Devenir éditeur-libraire en ligne</u>
Information	Formation	Formation avancée
Débutant	Intermédiaire	Expert
2 heures 30 min	8 heures	18 heures
Public cible	Public cible	Public cible
Aspirants éditeurs-libraires en ligne sur Internet	Aspirants éditeurs-libraires en ligne sur Internet	Aspirants éditeurs-libraires en ligne sur Internet
Coût pour le promoteur	Coût par participant	Coût par participant
350.00\$	165.00\$	250.00\$
Nombre de participants	Nombre de participants	Nombre de participants
Illimité	12	12