

MÉDIAS TRANSCONTINENTAL

- Les médias imprimés se portent bien
- Les médias imprimés ont un bel avenir
- Pour nous, le média imprimé est un pôle de croissance prioritaire

MÉDIAS TRANSCONTINENTAL

Stratégie de Médias Transcontinental

- Offrir aux lecteurs et annonceurs plusieurs points de contact (approche multiplateforme)
- Investir massivement dans l'offre numérique
- Lancer de nouveaux produits et services
- Consolider nos marchés

MODÈLE DE MARQUE - Approche multiplateforme

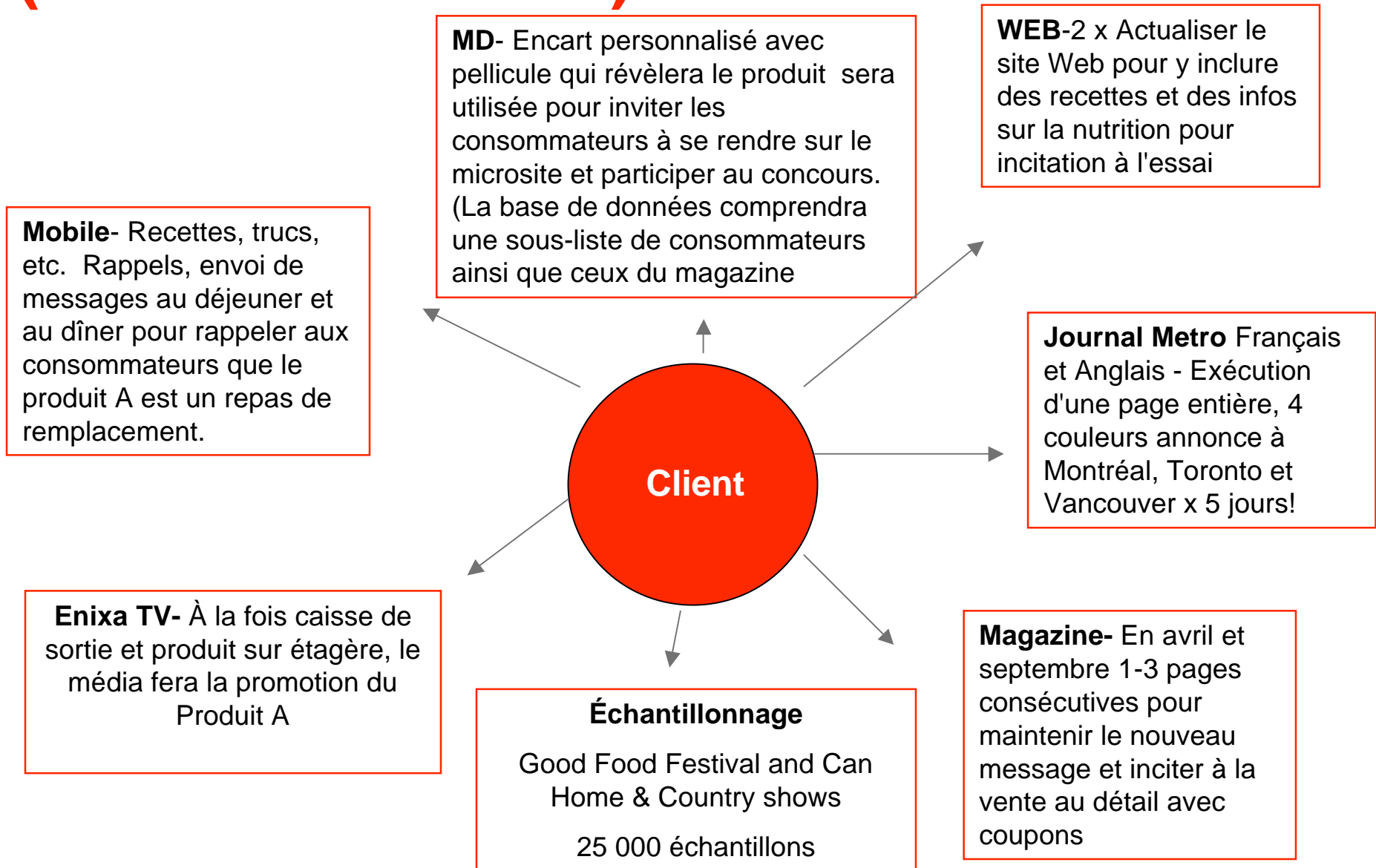
1. Tirer avantage des marques et des capacités existantes
2. Lancer de nouveaux produits qui complètent nos titres courants
3. Lancer des titres originaux

➔ Notre gamme de marques établies fournit d'excellentes occasions de créer de nouveaux produits pour notre **stratégie multiplateforme**



* Under exploration

APPROCHE PUBLICITAIRE INTÉGRÉE (MARKETING 360)



APPROCHE MULTIPLATEFORME

PROJET SPÉCIAL – EscapadeRomance.com

➡ En partenariat avec les ATR du Québec

Campagne média magazine
2X ¼ page dans le magazine Coup de Pouce



Couverture éditoriale dans nos magazines

Articles traitant sur les escapades romantiques dans Coup de Pouce et Madame à partir du contenu fourni par les ATR (sans droit de regard du client)

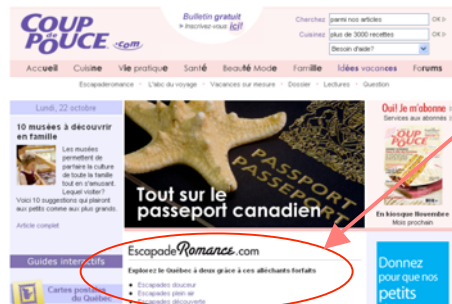
Campagne média Web
BulletinMokasofa, Envoi courriel, Mots clé, super bannières, gratte-ciel, Publicité intégrée



Production du site **escaperomance.com**
Hébergé sur Coupdepouce.com



Intégration de contenu
Dans coupdepouce.com – section voyage



MÉDIAS TRANSCONTINENTAL

Base de données d'hébergement



Intégration à nos sites
Sur coupdepouce.com

