

# LE LOISIR LITTÉRAIRE AUJOURD'HUI – 2018

Par Serge-André Guay, président éditeur  
Fondation littéraire Fleur de Lys  
[serge-andre-quay@manuscritdepot.com](mailto:serge-andre-quay@manuscritdepot.com)

**"Pour une intégration au service de loisir municipal"**

Vol. 1 – N° 3, 5 avril 2018 [Cliquez ici pour télécharger les bulletins précédents](#)

## Le loisir littéraire : visons l'autonomie de l'auteur amateur

Le rêve d'écrire et d'être lu entraîne plusieurs auteurs hors des frontières de la simple pratique culturelle en amateur. Ils deviennent ce qu'il est désormais convenu d'appeler des « *auteurs entrepreneurs* ». À ce titre, ils entrent en compétition entre eux et avec l'industrie traditionnelle du livre. Dans ce contexte, le lectorat naturel (proches, amis et connaissances) ne suffit plus, car il faut être lu par le plus grand nombre. Pour ce faire, ils adoptent alors des pratiques commerciales plus ou moins adaptées à la vente. Pour ces auteurs entrepreneurs, la pratique culturelle en amateur ouvre la voie à une véritable carrière.

On ne saurait s'opposer aux ambitions de ces auteurs entrepreneurs. Par contre, peut-on encore parler d'un loisir, d'une pratique culturelle en amateur dans leur cas ?

La Fondation littéraire Fleur de Lys est d'avis qu'une meilleure définition des frontières du loisir littéraire à titre de pratique culturelle en amateur s'impose, ne serait-ce que pour jeter les bases d'une politique gouvernementale propre au secteur. Les deniers publics en loisir littéraire doivent-ils financer les activités des organismes de soutien aux auteurs entrepreneurs ou uniquement celles des auteurs amateurs ou encore les deux ?

Tant et aussi longtemps que nous ne disposons pas de frontières claires du loisir littéraire, son développement au sein des loisirs municipaux demeurera incomplet et anémique, ou, si vous préférez, entre les mains d'une industrie privée qui ne cesse de prendre de l'ampleur.

*En loisir littéraire, visons l'autonomie de l'auteur amateur avec une formation complète et PUBLIQUE de toutes les étapes liées à l'écriture et la publication.*

Par exemple, est-ce qu'un auteur peut être à la fois membre de la Fédération québécoise du loisir littéraire (FQLL) et de l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ) ? La première [représente les amateurs](#) et la seconde est un [syndicat professionnel](#). Cet auteur peut être un écrivain professionnel qui souhaite venir en aide aux auteurs amateurs membres de la Fédération québécoise du loisir littéraire, moyennant rétribution. La FQLL se présente implicitement comme une plateforme de vente de services aux auteurs amateurs. Cet auteur peut aussi être membre de la Fédération québécoise du loisir littéraire pour promouvoir ses livres auprès des autres membres de l'organisme comme on le constate sur la [page Facebook de la FQLL](#). Dans les deux cas, le lien relève d'un commerce avec l'auteur amateur devenu un simple client. Et c'est là tout le problème. L'auteur amateur n'est pas considéré comme un citoyen à qui l'on offre des services publics en loisir ou des services communautaires financés par des deniers publics.

L'approche commerciale endémique sévissant au sein de cette pratique culturelle en amateur du loisir littéraire n'aborde pas l'auteur comme un citoyen, à l'instar de tous les autres citoyens qui s'adonnent eux aussi à des pratiques culturelles en amateurs en profitant d'une offre publique, notamment au sein des services de loisirs municipaux. Certes, certaines offres de services publics impliquent une forme d'échange commerciale liée au coût d'inscription et au matériel, mais le citoyen acquiert une autonomie par apprentissage plutôt que de demeurer dépendant d'offres de services privés qu'il peine à évaluer.

## Sociétés étrangères de services d'édition représentées au Québec

PUBLIBOOK et LA SOCIÉTÉ DES ÉCRIVAINS sont deux entreprises françaises représentées au Québec par LES ÉDITIONS NÉOPOL INC. selon le [Registre des entreprises du Québec](#). Dans la [section HISTORIQUE du site web de LES ÉDITIONS NÉOPOL](#), on peut lire à l'année 2010 : «Lancement des activités de Publibook et de la Société des Écrivains au Québec, à titre de représentants et de coéditeurs de ces maisons d'édition françaises.»

Sur le site web canadien de PUBLIBOOK ([publibook.ca](http://publibook.ca)), la [mention légale](#) se lit comme suit : «[www.publibook.com](http://www.publibook.com) est édité par la SAS Publibook au capital de 228 888 euros, 175 boulevard Anatole France Saint-Denis – téléphone 01.84.74.10.24, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 453 879 306 et dont le numéro de TVA est le FR 42453879306. Siret : 45387930600026.» Cette mention légale nous réfère à une entreprise française même si nous sommes dans un site web dont l'adresse (URL) est .ca (.canada).

L'URL [publibook.ca](http://publibook.ca) fut enregistré par Les Éditions Neopol Inc. le 24 novembre 2004. PUBLIBOOK possède [un autre site web à l'URL publibook.com](#) détenu par PUBLIBOOK. La mention légale est la même sur le site [publibook.com](http://publibook.com) et [publibook.ca](http://publibook.ca). En plus d'être présent en France (Publibook.com) au Canada (Éditions Publibook), PUBLIBOOK est aussi présent en Suisse (PUBLIBOOK, Text & Gestaltung), en Irlande (PubliBook Ireland) et au Brésil (PubliBooks) [selon le Global Register of Publishers de l'Agence internationale ISBN](#).

Quant à LA SOCIÉTÉ DES ÉCRIVAINS, la mention légale est la même sur leurs sites [.ca](http://ca) et [.com](http://com) : «[www.societedesecrivains.com](http://www.societedesecrivains.com) est édité par la SAS Publibook au capital de 228 888 euros, 175 boulevard Anatole France Saint-Denis – téléphone 01.84.74.10.20, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 453 879 306 et dont le numéro de TVA est le FR 42453879306. Siret : 45387930600026.»

PUBLIBOOK et LA SOCIÉTÉ DES ÉCRIVAINS affirment avec force leur présence au Québec, notamment, en participant à certains salons du livre et en offrant aux auteurs une distribution en librairies. Si les activités commerciales de PUBLIBOOK et de LA SOCIÉTÉ DES ÉCRIVAINS au Québec contribuent à l'économie d'ici, les profits nets demeurent entre les mains des sièges sociaux de ces entreprises en France.

La contribution de ces entreprises françaises à l'économie québécoise profite avant tout, sauf avis contraire, à l'entreprise LES ÉDITIONS NÉOPOL INC. dont le siège social se trouve à Montréal. L'entreprise compte trois actionnaires : JONATHAN CHODJAÏ, MICHAEL GALVEZ et, une entreprise française, [LES NOUVELLES ÉDITIONS DE L'UNIVERSITÉ](#) dont le «nom commercial» est [LE PETIT FUTÉ](#). Ainsi, une part des profits nets générés par LES ÉDITIONS NÉOPOL INC. revient à la société française LES NOUVELLES ÉDITIONS DE L'UNIVERSITÉ. On trouve aussi LE PETIT FUTÉ dans la liste des «Autres noms» de LES ÉDITIONS NÉOPOL INC. Autrement dit, LES ÉDITIONS NÉOPOL INC. représente aussi LE PETIT FUTÉ au Québec. Bref, LES ÉDITIONS NÉOPOL INC. est en partie de propriété française et représente cette actionnaire au Québec sous son nom commercial, LE PETIT FUTÉ. C'est compliqué.

La grande question : est-ce que LES ÉDITIONS PUBLIBOOK et LA SOCIÉTÉ DES ÉCRIVAINS paient des impôts au Québec et au Canada ? Pas nécessairement. Parce que leurs activités en territoire canadien et québécois relèvent d'une entente de représentation avec une société québécoise. LES ÉDITIONS PUBLIBOOK et LA SOCIÉTÉ DES ÉCRIVAINS n'ont qu'une seule activité officielle au Canada et au Québec, celle d'être représentés par une société québécoise. Mais je suis peut-être dans l'erreur.

**Contrat de publication** – Car le contrat de publication proposé à un auteur québécois par PUBLIBOOK indique que la transaction commerciale se réalisera au Québec. En effet, dans ce contrat de publication, PUBLIBOOK donne son adresse à Montréal (l'adresse de son représentant sans nommer ce dernier). On peut être confus, car il est aussi précisé que le contrat a été préparé à Saint-Denis en France, siège social de PUBLIBOOK. Dans le bas de page du contrat, on peut lire l'identification française de l'entreprise et son numéro d'enregistrement en France : «Éditions Publibook - SAS au capital de 228 888 € - R.C.S. Bobigny 453 879 306 - SIRET : 453 879 306 000 26 - Code NAF : 5811Z».

**Dépôt légal au Québec** – Dans son contrat de publication, PUBLIBOOK écrit : «L'éditeur conservera enfin un exemplaire de l'ouvrage tiré afin d'effectuer le dépôt légal obligatoire à la Bibliothèque Nationale du Québec». [Et tout laisse croire que ce soit le cas](#). Mais Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) précise sur son site web que le dépôt légal doit comprendre, non pas un, mais deux exemplaires : [«Depuis 1968, les livres et brochures doivent être déposés en deux exemplaires»](#). Cette mention se rapporte à l'article suivant de la loi [B-1.2 - Loi sur Bibliothèque et Archives nationales du Québec](#) : «20.1. Un éditeur qui publie un document doit, à chaque édition, dans les sept jours de sa publication, en déposer gratuitement deux exemplaires auprès de Bibliothèque et Archives nationales.» La loi parle du dépôt légal d'un seul exemplaire dans l'article suivant : «20.5. Malgré les articles 20.1 et 20.4, l'éditeur dépose un seul exemplaire d'un document : 1° s'il appartient à une catégorie de documents publiés déterminés par règlement; 2° lorsque le prix au détail du document se situe entre deux montants fixés par règlement.» Est-ce le cas pour PUBLIBOOK ? Je ne sais pas.

**Dépôt légal au Canada** – PUBLIBOOK ne mentionne pas le dépôt légal à Bibliothèque et Archives Canada dans son contrat d'édition. On trouve tout de même une [dizaine de références](#) à PUBLIBOOK dans le catalogue de Bibliothèque et Archives Canada. Est-ce des dépôts effectués par PUBLIBOOK ou par l'auteur lui-même ? On retrouve aussi trois types de mentions de l'éditeur : «Paris : Publibook, 2001.», «Paris, France : Publibook, [2012?]» et «Montréal (QC) Canada : Publibook, [2016].» Est-ce Paris ou Montréal ? Est-ce une occasion Paris et à une autre occasion Montréal ? Et lorsqu'il est mentionné «Montréal», faut-il conclure qu'il s'agit d'une activité commerciale au Québec de PUBLIBOOK ou de son représentant (LES ÉDITIONS NÉOPOL INC.) ? C'est encore compliqué.

**Le marché québécois** – Quoiqu'il en soit, les entreprises étrangères de services d'édition, PUBLIBOOK, LA SOCIÉTÉ DES ÉCRIVAINS, LULU.COM, AMAZON - KINDLE DIRECT PUBLISHING, BLURB, IBOOKS AUTHOR, KOBO WRITING LIFE, BOOKELIS, IGGYBOOK, JE PUBLIE, LIBRINOVA... s'accaparent du marché québécois. Cette compétition étrangère freine le développement de services d'édition par et pour les auteurs québécois et leurs lecteurs. Le développement de ces entreprises étrangères en sol québécois profite du vacuum dans le secteur des services d'édition au Québec. Et face à une concurrence étrangère aussi agressive, les initiatives québécoises ne disposent pas des ressources pour livrer bataille à armes égales.

Nos gouvernements refusent de soutenir les initiatives québécoises de services d'édition en ligne en réservant tous leurs programmes d'aides à l'édition traditionnelle. Au commencement des années 2000, un porte-parole de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a confié à la Fondation littéraire Fleur de Lys que l'absence de tels services d'édition en ligne au Québec s'explique par une absence de la demande en nos frontières. Pourtant, à cette époque, au sud en comptait déjà plus de 300 éditeurs libraires en ligne et, outre Atlantique, plus d'une soixantaine dont une trentaine en France. Or, non seulement il y avait une telle demande au Québec, comme l'a démontré la Fondation littéraire Fleur de Lys dès 2003, mais cette demande a poussé nombre d'auteurs amateurs québécois dans les bras d'entreprises étrangères au fil des ans. Les initiatives québécoises disposent de peu de moyens pour se faire connaître et demeurent dans l'ombre des entreprises étrangères. Et c'est sans compter les projecteurs de nos médias braqués sur les moindres mouvements de ces grandes entreprises étrangères plutôt que sur nos propres initiatives dans le secteur.

**Conclusion** – Aux mains de ces entreprises étrangères, le loisir littéraire perd son âme, car il se voit réduit à une relation d'affaires dont l'auteur demeure dépendant.

La Fondation littéraire Fleur est d'avis que le seul moyen de recadrer le loisir littéraire dans une pratique culturelle en amateur repose sur le développement de l'autonomie de l'auteur, de l'écriture au lancement de son livre en passant par l'édition. Nous croyons qu'il revient aux municipalités de développer des programmes d'activités permettant à l'auteur amateur d'acquérir la plus grande autonomie possible.

Aux rencontres avec des écrivains professionnels et aux ateliers d'écriture déjà au programme des bibliothèques municipales, doivent s'ajouter des ateliers de correction et de révision, de mise en page et de typographie, de conceptions des couvertures et de maquettes pour l'imprimeur et de promotions du livre.

# Liste de contrôle de la mise en page de votre livre avec le logiciel Microsoft Word

## 1 MISE EN PAGE – MARGES

### MARGES

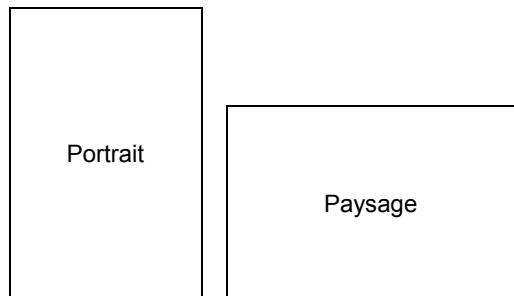
On ne peut pas connaître les marges finales de votre livre tant et aussi longtemps que l'on ne connaît pas le nombre de pages, le type (épaisseur) du papier et le type (épaisseur) de la couverture.

Cependant, il est recommandé de fixer les marges suivantes :

HAUT : ..... ,75 pouce (3/4 pouces)                                    BAS : ..... ,75 pouce (3/4 pouce)  
 GAUCHE : ..... 1 pouce    DROITE : ..... ,75 pouce (3/4 pouce)  
 RELIURE : ..... 0    POSITION DE LA RELIURE : ..... gauche

Ces marges sont ajustables lorsqu'on connaît le nombre final de pages. Vous pourrez réduire la marge de gauche et augmenter d'autant la marge de droite (ou vice versa) sans changer le nombre de pages et la mise en page. La Fondation littéraire Fleur de Lys ne recommande pas l'usage d'une marge de RELIURE. Nous préférons intégrer cette dernière dans la marge de GAUCHE.

### ORIENTATION



Choisissez **PORTRAIT** ou **PAYSAGE**.

### PAGES

Quatre options s'offrent à vous : Normal, Pages en vis-à-vis, Deux pages par feuille et Pliage selon livre

Choisissez **PAGES EN VIS-À-VIS** pour obtenir la vue des pages en recto verso. La première page sur livre sera le recto de la Première de couverture et la deuxième page du livre sera le verso et ainsi suite pour toutes pages suivantes.

On appelle page chacune des deux faces d'un feuillet de papier, de parchemin ou d'une autre matière pouvant recevoir un texte ou des illustrations.

La page destinée à être vue en premier est appelée recto, tandis que la page qui lui est opposée est appelée verso. Dans les ouvrages réunissant plusieurs feuillets (livres, magazines, etc.), le « recto » est aussi appelé « belle page », car c'est la page la mieux perçue par le lecteur, et le verso est également appelé « fausse page ». Si l'ouvrage se lit de gauche à droite, les belles pages sont les pages de droite, et portent des numéros impairs. Le titre et le début d'un chapitre se trouvent généralement en « belle page ». Le raisonnement est inversé pour les langues d'écriture sinistrophe (arabe et hébreu).

Par extension, le mot page peut désigner le feuillet entier : « arracher une page ».

D'une manière abstraite, une « page » est une surface sur laquelle sont inscrites des informations. Un écrivain en mal d'inspiration parle ainsi du syndrome de la page blanche.

Source : [Page \(livre\), Wikipédia](#).

### APERÇU

Choisissez **À TOUT LE DOCUMENT**.

**J'AI DÉTERMINÉ MES CHOIX DE MISE EN PAGE - MARGES**

## 2 MISE EN PAGE - PAPIER

### FORMAT DU PAPIER

À l'ouverture d'un nouveau fichier WORD, le format du papier par défaut est LETTRE (8,5 X 11 pouces), soit le format de papier standard en Amérique du Nord. Vous pouvez modifier ce format pour celui de votre livre. Exemples : 6 X 9 pouces, 7 X 10 pouces. Le format de papier 5,5 X 8,5 pouces (feuille de papier 8,5 X 11 pouces coupée en deux) n'est pas recommandé, mais il est généralement moins dispendieux à l'impression. Le choix du format de papier pour votre livre devrait être déterminé en collaboration avec l'imprimeur selon les prix d'impression de chaque format possible.

Choisissez l'option : **Taille personnalisée**                      **Largeur : 6" (pouces)**  
**Pied de page : 7" (pouces)**

### ALIMENTATION PAPIER

Choisissez l'option : **BAC PAR DÉFAUT** (Sélection automatique)

### APERÇU

**Appliquer à : À TOUT LE DOCUMENT.** Application automatique à toutes les sections de votre livre.

**J'AI DÉTERMINÉ LE FORMAT DU PAPIER DE MON LIVRE**

## 3 MISE EN PAGE – DISPOSITION

### 3.1 SECTION

#### Début de la section : Nouvelle page

Chaque nouvelle section commencera sur une nouvelle page. En cours d'écriture, vous déterminez chaque section à l'aide de l'option INSERTION – SAUT... Vous choisirez «Types de sauts de section» : «Page suivante».

**J'AI DÉTERMINÉ LE DÉBUT DE SECTION SUR UNE NOUVELLE PAGE**

### 3.2 EN-TÊTES ET PIEDS DE PAGE

Déterminez la distance de l'en-tête et du pied de page du bord de la page (de la feuille).

L'en-tête comprendra, sur les pages de gauche, le titre du livre, et sur les pages de droite, le titre du chapitre (ou de la section : Avant-propos, Introduction, Index, Table des matières, pourvu que ces dernières occupent plus d'une page du livre). Il n'est pas recommandé d'inclure le numéro de la page dans l'en-tête de la page.

Le pied de page comprendra le numéro de la page, situé à droite sur une page de droite et à gauche sur une page de gauche. Il n'est pas recommandé de situer le numéro de la page au centre de la page.

Cochez les deux options :       **Paires et impaires différentes**       **Première page différente**

Effet sur les en-têtes de page - En cochant «Paires et impaires différentes», vous pourrez avoir un en-tête et un pied de page adaptés aux pages impaires (pages de droite) et aux pages paires (pages de gauche). Par exemple, l'en-tête des pages de gauche affichera le titre du livre et celui des pages de droite affichera le titre du chapitre.

Effet sur les pieds de page - En cochant «Première page différente», vous pourrez supprimer l'en-tête qui s'affichera automatiquement sur les premières pages des sections (ex.: des chapitres) et des pages blanches en verso.

Effet sur les marges selon la page : Les marges s'ajusteront alors automatiquement si le texte se trouve sur une page de gauche ou sur une page de droite, et ce, en fonction de la reliure. La marge de reliure sur la page de gauche se trouve à droite et celle de la page de droite à gauche. Ce qui nous aidera le temps venu d'ajouter le numéro de page.

**À partir du bord**                      **En-tête ..... 0,25**  
**Pied de Page ..... 0,25**

La Fondation littéraire Fleur de Lys recommande de déterminer l'affiche de l'en-tête et du pied de page à 0,25 pouce ou ¼ de pouce du bord supérieur et inférieur de la page. L'espace entre le texte et le bord supérieur et inférieur de la page a été fixé à 0.75 pouce ou ¾ de pouce. C'est dans cet espace qu'apparaissent l'en-tête et le pied de page.

**J'AI DÉTERMINÉ LES OPTIONS EN-TÊTE ET PIED DE PAGE**

### 3.3 PAGE

#### Alignement vertical : Haut

Cette option détermine si le contenu de la page (le texte) sera mis en page à partir du haut, du centre, du bas ou centré dans la page.

Vous avez donc quatre choix :

HAUT  
CENTRÉ  
JUSTIFIÉ  
BAS

Choisissez : **HAUT**. Votre livre contient principalement du texte et ce dernier doit être mis en page à partir du haut de la page, sous la distance indiquée pour l'en-tête de page. Le texte se reportera automatiquement au haut de la page suivante.

Vous pouvez modifier cet alignement en cours de travail. Par exemple, pour une photographie ou une illustration couvrant presque toute une page, vous pourrez modifier l'alignement du contenu de la page pour CENTRÉ

**J'AI DÉTERMINÉ L'ALIGNEMENT DU CONTENU DES PAGES**

### 3.4 APERÇU

Appliquer à : À tout le document

**J'AI DÉTERMINÉ LES OPTIONS DE DISPOSITION DANS LA MISE EN PAGE**

## 4 FORMAT – STYLES ET MISE EN FORME – STYLE NORMAL

Cette option détermine le style normal ou principal de l'ensemble du texte de votre livre. Tous les autres styles utilisés seront des modifications du style normal, par exemple, les passages en italique (normal italique) et en caractères gras (normal gras), les titres et les sous-titres...

#### MISE EN GARDE

Si vous ne déterminez pas vous-même le style normal, vous vous retrouverez avec un grand nombre de styles différents créés par vous, souvent sans en être conscient, mais enregistrer dans le fichier Word. Plus il y a de styles dans un fichier, plus le fichier peut dérégler votre mise en page. De plus, vous ne pourrez pas modifier le style de tout le texte d'une seule action puisqu'il vous faudra sélectionner chacun des différents styles pour les harmoniser.

Si le style normal affiché à l'ouverture du fichier ne vous convient pas. Vous pouvez le modifier (éviter de créer un nouveau style). Il vaut mieux modifier le STYLE NORMAL.

**J'AI DÉTERMINÉ L'ALIGNEMENT EN HAUT DANS LES PAGES DE MON LIVRE**

### 4.1 MODIFIER LE STYLE – PROPRIÉTÉ

MODIFIER LE STYLE - PROPRIÉTÉ

Nom : le nom du style par défaut à l'ouverture d'un nouveau fichier est NORMAL.

Vous devez conserver NORMAL (ou le choisir).

Style du paragraphe suivant : Le style du paragraphe suivant par défaut à l'ouverture d'un nouveau fichier est NORMAL.

Vous devez le conserver (ou le choisir).

**J'AI DÉTERMINÉ LE NOM (NORMAL) ET LE STYLE DU PARAGRAPHE SUIVANT (NORMAL) DANS MON LIVRE**



## 4.2 MODIFIER LE STYLE – MISE EN FORME – CHOISIR LA POLICE DE CARACTÈRES

Cette option détermine la police de caractères du texte du style normal.

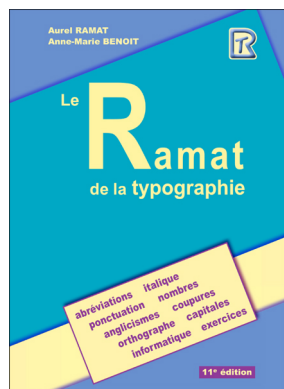
Elle détermine aussi la taille de la police de caractère qui s'exprime en points.

Le choix de la police de caractères se base avant tout sur la lisibilité à donner au texte.

Lisibilité : *Aisance de lecture d'un texte, provenant de la qualité des caractères dans lesquels il est imprimé.*  
[Office québécois de la langue française \(OQLF\)](#)

Pour offrir le maximum de lisibilité, l'auteur devra écarter les polices de caractères fantaisistes pour le texte principal de style NORMAL dont la lecture est plus difficile compte tenu de l'adaptation demandée au lecteur.

Nous entrons dans le domaine de la typographie



«Aujourd'hui, le mot typographie a deux significations.

D'abord, il désigne la présentation visuelle d'un imprimé : on qualifiera donc de « belle typographie » un imprimé agréable à regarder, où les caractères ont été judicieusement choisis et les espaces blancs harmonieusement répartis. Plaisir des yeux : tel est le but d'une belle typographie.

Le mot typographie désigne aussi les règles typographiques, c'est-à-dire celles qui sont présentées dans ce livre. Ces règles, quand elles sont bien appliquées, donnent au texte une évidente distinction et rendent la lecture facile et agréable. Leur bon emploi évite souvent des incertitudes et des contresens.»

[Aurel Ramat et Anne-Marie Benoit, Le Ramat de la Typographie, Onzième édition, 2017, p. 4.](#)

### TIMES New Roman

La Fondation littéraire Fleur de Lys propose de s'en tenir à la police de caractères TIMES NEW ROMAN, c'est-à-dire une police de caractères **avec empattements** plutôt que **sans empattement**.

En typographie, les empattements sont les petites extensions qui terminent les extrémités des caractères dans certaines polices d'écriture, dites avec empattement (au singulier; serif en anglais), que l'on oppose aux polices sans empattement (sans serif). Une diagonale forme avec son empattement un angle appelé angle d'empattement, caractéristique d'une police.

Les caractères sans empattements sont désignés comme « caractères bâton » ou « linéales ». En anglais, l'appellation est sans serif ou gothic. L'anglais reprend ici le mot français « sans » (modérément répandu en anglais, hors d'un contexte typographique) dans son acception habituelle. En allemand, on les appelle Grotesk (« grotesques »). Par défaut pour un navigateur web, la police sans empattements sera Arial. Pour les personnes dyslexiques, il est généralement plus simple de lire une police sans empattement.

Source : [Wikipédia](#).

AaBbCc

Police sans empattement (caractères à bâton ou sans serif), ici, Helvetica.

AaBbCc

Police avec empattement (ou serif), ici, Times.

AaBbCc

Empattements, en rouge.

**UNE FONTE OU UNE POLICE ?** Une police d'écriture ou police de caractères en typographie, est un ensemble de glyphes, c'est-à-dire de représentations visuelles de caractères d'une même famille, qui regroupe tous les corps et graisses d'une même famille, dont le style est coordonné, afin de former un alphabet, ou la représentation de l'ensemble des caractères d'un langage, complet et cohérent. Source : [Wikipédia](#) Une fonte de caractères est un ensemble de glyphes, c'est-à-dire de représentations visuelles de caractères, d'une même police d'écriture, de même style, corps et graisse. Source : [Wikipédia](#). La fonte de caractères se distingue de la police d'écriture qui regroupe tous les corps et graisses d'une même famille. Ainsi, Helvetica est une police d'écriture. L'Helvetica romain gras 10 points est une fonte, et l'Helvetica romain gras 12 points en est une autre. Source : [Wikipédia](#).

## 4.2 MODIFIER LE STYLE – MISE EN FORME – CHOISIR LA POLICE DE CARACTÈRES (SUITE)

Selon Planète typographie : «Choix du caractère principal – (...) Le plus simple est encore d'aller au plus sobre, spécialement pour les publications dites sérieuses. Les polices suivantes sont certainement les polices de caractères les plus usuelles pour l'impression de livres aux États-Unis et dans le monde: Baskerville, Bembo, Bodoni, Garamond, Granjon, Janson, Optima, Palatino, et Times New Roman. Source : [Planète typographie](#).

Voici chacune de ces polices de caractères en 36 points de taille

# Baskerville

<https://www.wfonts.com/font/palatino>

# Granjon

<https://www.wfonts.com/font/janson-ssi>

# Bembo

<https://www.wfonts.com/font/bembo-std>

# Janson

<https://www.wfonts.com/font/janson-ssi>

# Bodoni

<https://www.wfonts.com/font/bodoni-bk-bt>

# Optima

<https://www.wfonts.com/font/optima>

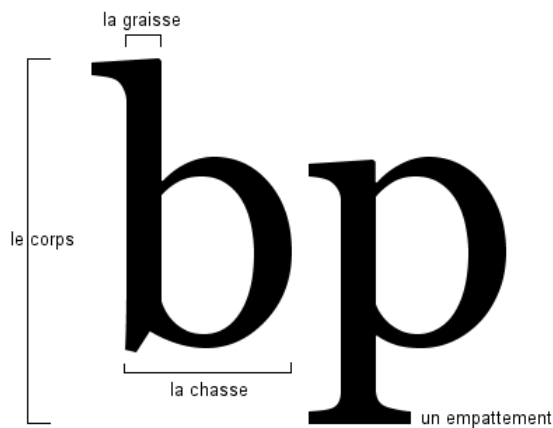
# Garamond

<https://www.wfonts.com/font/garamond>

# Palatino

<https://www.wfonts.com/font/palatino>

# Times New Roman



[Cordier, Bernard, Word, Anatomie d'une lettre](#)

lecteur à passer en douceur d'une lettre à l'autre tout en contribuant à l'individualisation nette de chaque signe. Les empattements améliorent beaucoup la lisibilité d'un texte. »

**Les pages suivantes** illustrent des exemples de texte dans les différentes polices de caractères ci-dessus mises en page dans un livre de dimensions 6 X 9 pouces avec une marge de gauche de 1 pouce, une marge de droite de  $\frac{3}{4}$  de pouce, une marge de haut (pour l'entête) et de bas (pour la numérotation des pages) de  $\frac{3}{4}$  de pouce.

Si les goûts ne se discutent pas, il faut prendre en considération que le texte de votre livre n'apparaîtra pas en 36 points de taille tel qu'illustré ci-dessus, mais plutôt en 11, 12 ou 14 points selon la police de caractère. Une taille donnée d'une police de caractère peut être plus grande que cette même taille avec une autre police de caractère. Par exemple, dans le tableau ci-dessus, la taille de la lettre « i » dans le nom Times New Roman est plus grande que celle de la même lettre dans le nom Bodoni.

« **Le corps** désigne la hauteur totale des caractères. Il se mesure en points typographiques qui font à peu près 0,34 mm. Une lettre commerciale utilisera toujours un corps moyen : 10 ou 12. **La graisse** désigne la largeur d'un jambage. Un caractère est plus ou moins gras. **La chasse** mesure la largeur totale d'un caractère. Certaines polices se déclinent en chasses de différentes tailles : Arial et Arial Narrow par exemple. C'est très utile pour gagner de la place dans certains cas. **Les empattements** sont ces petits traits qui prolongent les extrémités des caractères. Ils invitent l'œil du

## Baskerville

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ut euismod dolor. Sed mattis non quam eu finibus. Donec non diam venenatis, pulvinar orci vel, dapibus urna. Aliquam in nibh non orci rutrum hendrerit. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc sit amet egestas sapien, quis viverra sapien. Vivamus convallis mauris ex, a vulputate ex sagittis at. Nam tincidunt gravida est, vitae pharetra arcu vestibulum in. Sed vestibulum eleifend magna id fringilla. Aliquam viverra odio at augue tincidunt mollis. Duis congue non orci eget faucibus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla molestie augue vitae mollis egestas.

Vestibulum laoreet dui mauris, vel lacinia risus tincidunt ut. Integer ultricies urna augue, a consectetur est aliquam sed. Nulla tempus viverra nisi, vel lacinia dolor placerat vitae. Integer iaculis dignissim efficitur. Nullam viverra velit lorem. Fusce elit nunc, semper ut felis at, rutrum interdum est. Vestibulum lacinia mauris ut purus bibendum, nec egestas lacus viverra. Praesent nec tortor vitae diam varius sodales.

Praesent sollicitudin sodales ipsum, condimentum vehicula tellus pulvinar sed. Donec euismod pellentesque vestibulum. Etiam ut lacus eu augue malesuada lacinia. Aliquam gravida nibh rhoncus finibus feugiat. Donec faucibus vel eros non ullamcorper. Nulla egestas quis dui in facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam maximus lacus non lorem convallis, efficitur iaculis metus auctor. Aliquam sit amet mi metus.

(Titre en 14 points) (Texte en 12 points) (Couleur de la police de caractères : noire)



## Bembo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ut euismod dolor. Sed mattis non quam eu finibus. Donec non diam venenatis, pulvinar orci vel, dapibus urna. Aliquam in nibh non orci rutrum hendrerit. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc sit amet egestas sapien, quis viverra sapien. Vivamus convallis mauris ex, a vulputate ex sagittis at. Nam tincidunt gravida est, vitae pharetra arcu vestibulum in. Sed vestibulum eleifend magna id fringilla. Aliquam viverra odio at augue tincidunt mollis. Duis congue non orci eget faucibus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla molestie augue vitae mollis egestas.

Vestibulum laoreet dui mauris, vel lacinia risus tincidunt ut. Integer ultricies urna augue, a consectetur est aliquam sed. Nulla tempus viverra nisi, vel lacinia dolor placerat vitae. Integer iaculis dignissim efficitur. Nullam viverra velit lorem. Fusce elit nunc, semper ut felis at, rutrum interdum est. Vestibulum lacinia mauris ut purus bibendum, nec egestas lacus viverra. Praesent nec tortor vitae diam varius sodales.

Praesent sollicitudin sodales ipsum, condimentum vehicula tellus pulvinar sed. Donec euismod pellentesque vestibulum. Etiam ut lacus eu augue malesuada lacinia. Aliquam gravida nibh rhoncus finibus feugiat. Donec faucibus vel eros non ullamcorper. Nulla egestas quis dui in facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam maximus lacus non lorem convallis, efficitur iaculis metus auctor. Aliquam sit amet mi metu.

Aenean ac lorem pellentesque, posuere nisl nec, feugiat sem. Nullam gravida purus a ex posuere, quis consectetur nisi aliquet. Phasellus sit amet magna ultrices nisl malesuada malesuada in sed odio. Maecenas eleifend et magna ut varius. Duis vitae sodales neque. Morbi eu erat tincidunt, facilisis justo ac, egestas est. Suspendisse risus tellus, lobortis sed elit et, consequat commodo ex.

In egestas libero libero, pretium ultrices neque lobortis id. Suspendisse commodo tempus felis, ut viverra dui consectetur sed. Nunc tempor, nisl ac commodo ornare, sapien.

(Titre en 14 points) (Texte en 12 points) (Couleur de la police de caractères : noire)

## Bodoni

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ut euismod dolor. Sed mattis non quam eu finibus. Donec non diam venenatis, pulvinar orci vel, dapibus urna. Aliquam in nibh non orci rutrum hendrerit. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc sit amet egestas sapien, quis viverra sapien. Vivamus convallis mauris ex, a vulputate ex sagittis at. Nam tincidunt gravida est, vitae pharetra arcu vestibulum in. Sed vestibulum eleifend magna id fringilla. Aliquam viverra odio at augue tincidunt mollis. Duis congue non orci eget faucibus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla molestie augue vitae mollis egestas.

Vestibulum laoreet dui mauris, vel lacinia risus tincidunt ut. Integer ultricies urna augue, a consectetur est aliquam sed. Nulla tempus viverra nisi, vel lacinia dolor placerat vitae. Integer iaculis dignissim efficitur. Nullam viverra velit lorem. Fusce elit nunc, semper ut felis at, rutrum interdum est. Vestibulum lacinia mauris ut purus bibendum, nec egestas lacus viverra. Praesent nec tortor vitae diam varius sodales.

Praesent sollicitudin sodales ipsum, condimentum vehicula tellus pulvinar sed. Donec euismod pellentesque vestibulum. Etiam ut lacus eu augue malesuada lacinia. Aliquam gravida nibh rhoncus finibus feugiat. Donec faucibus vel eros non ullamcorper. Nulla egestas quis dui in facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam maximus lacus non lorem convallis, efficitur iaculis metus auctor. Aliquam sit amet mi metus. Sed a dui ac dolor condimentum facilisis at a mi. Donec eleifend tristique magna quis vulputate. Aenean ut vulputate orci.

Aenean ac lorem pellentesque, posuere nisl nec, feugiat sem. Nullam gravida purus a ex posuere, quis consectetur nisi aliquet. Phasellus sit amet magna ultrices nisl malesuada malesuada in sed odio. Maecenas eleifend et magna ut varius. Duis vitae sodales neque. Morbi eu.

(Titre en 14 points) (Texte en 12 points) (Couleur de la police de caractères : noire)

## Garamond

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ut euismod dolor. Sed mattis non quam eu finibus. Donec non diam venenatis, pulvinar orci vel, dapibus urna. Aliquam in nibh non orci rutrum hendrerit. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc sit amet egestas sapien, quis viverra sapien. Vivamus convallis mauris ex, a vulputate ex sagittis at. Nam tincidunt gravida est, vitae pharetra arcu vestibulum in. Sed vestibulum eleifend magna id fringilla. Aliquam viverra odio at augue tincidunt mollis. Duis congue non orci eget faucibus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla molestie augue vitae mollis egestas.

Vestibulum laoreet dui mauris, vel lacinia risus tincidunt ut. Integer ultricies urna augue, a consectetur est aliquam sed. Nulla tempus viverra nisi, vel lacinia dolor placerat vitae. Integer iaculis dignissim efficitur. Nullam viverra velit lorem. Fusce elit nunc, semper ut felis at, rutrum interdum est. Vestibulum lacinia mauris ut purus bibendum, nec egestas lacus viverra. Praesent nec tortor vitae diam varius sodales.

Praesent sollicitudin sodales ipsum, condimentum vehicula tellus pulvinar sed. Donec euismod pellentesque vestibulum. Etiam ut lacus eu augue malesuada lacinia. Aliquam gravida nibh rhoncus finibus feugiat. Donec faucibus vel eros non ullamcorper. Nulla egestas quis dui in facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam maximus lacus non lorem convallis, efficitur iaculis metus auctor. Aliquam sit amet mi metus. Sed a dui ac dolor condimentum facilisis at a mi. Donec eleifend tristique magna quis vulputate. Aenean ut vulputate orci.

Aenean ac lorem pellentesque, posuere nisl nec, feugiat sem. Nullam gravida purus a ex posuere, quis consectetur nisi aliquet. Phasellus sit amet magna ultrices nisl malesuada malesuada in sed odio. Maecenas eleifend et magna ut varius. Duis vitae sodales neque. Morbi eu erat tincidunt, facilisis justo ac, egestas est. Suspendisse risus tellus, lobortis sed elit et, consequat commodo ex.

(Titre en 14 points) (Texte en 12 points) (Couleur de la police de caractères : noire)

## Optima

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ut euismod dolor. Sed mattis non quam eu finibus. Donec non diam venenatis, pulvinar orci vel, dapibus urna. Aliquam in nibh non orci rutrum hendrerit. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc sit amet egestas sapien, quis viverra sapien. Vivamus convallis mauris ex, a vulputate ex sagittis at. Nam tincidunt gravida est, vitae pharetra arcu vestibulum in. Sed vestibulum eleifend magna id fringilla. Aliquam viverra odio at augue tincidunt mollis. Duis congue non orci eget faucibus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla molestie augue vitae mollis egestas.

Vestibulum laoreet dui mauris, vel lacinia risus tincidunt ut. Integer ultricies urna augue, a consectetur est aliquam sed. Nulla tempus viverra nisi, vel lacinia dolor placerat vitae. Integer iaculis dignissim efficitur. Nullam viverra velit lorem. Fusce elit nunc, semper ut felis at, rutrum interdum est. Vestibulum lacinia mauris ut purus bibendum, nec egestas lacus viverra. Praesent nec tortor vitae diam varius sodales.

Praesent sollicitudin sodales ipsum, condimentum vehicula tellus pulvinar sed. Donec euismod pellentesque vestibulum. Etiam ut lacus eu augue malesuada lacinia. Aliquam gravida nibh rhoncus finibus feugiat. Donec faucibus vel eros non ullamcorper. Nulla egestas quis dui in facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam maximus lacus non lorem convallis, efficitur iaculis metus auctor. Aliquam sit amet mi metus. Sed a dui ac dolor condimentum facilisis at a mi. Donec eleifend tristique magna quis vulputate. Aenean ut vulputate orci.

Aenean ac lorem pellentesque, posuere nisl nec, feugiat sem. Nullam gravida purus a ex posuere, quis consectetur nisi aliquet. Phasellus sit amet magna ultrices nisl malesuada malesuada in sed odio. Maecenas eleifend et magna ut varius. Duis vitae sodales neque. Morbi eu erat tincidunt, facilisis justo ac, eg.

(Titre en 14 points) (Texte en 12 points) (Couleur de la police de caractères : noire)

## Palatino

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ut euismod dolor. Sed mattis non quam eu finibus. Donec non diam venenatis, pulvinar orci vel, dapibus urna. Aliquam in nibh non orci rutrum hendrerit. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc sit amet egestas sapien, quis viverra sapien. Vivamus convallis mauris ex, a vulputate ex sagittis at. Nam tincidunt gravida est, vitae pharetra arcu vestibulum in. Sed vestibulum eleifend magna id fringilla. Aliquam viverra odio at augue tincidunt mollis. Duis congue non orci eget faucibus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla molestie augue vitae mollis egestas.

Vestibulum laoreet dui mauris, vel lacinia risus tincidunt ut. Integer ultricies urna augue, a consectetur est aliquam sed. Nulla tempus viverra nisi, vel lacinia dolor placerat vitae. Integer iaculis dignissim efficitur. Nullam viverra velit lorem. Fusce elit nunc, semper ut felis at, rutrum interdum est. Vestibulum lacinia mauris ut purus bibendum, nec egestas lacus viverra. Praesent nec tortor vitae diam varius sodales.

Praesent sollicitudin sodales ipsum, condimentum vehicula tellus pulvinar sed. Donec euismod pellentesque vestibulum. Etiam ut lacus eu augue malesuada lacinia. Aliquam gravida nibh rhoncus finibus feugiat. Donec faucibus vel eros non ullamcorper. Nulla egestas quis dui in facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

(Titre en 14 points) (Texte en 12 points) (Couleur de la police de caractères : noire)

## Times New Roman

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ut euismod dolor. Sed mattis non quam eu finibus. Donec non diam venenatis, pulvinar orci vel, dapibus urna. Aliquam in nibh non orci rutrum hendrerit. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc sit amet egestas sapien, quis viverra sapien. Vivamus convallis mauris ex, a vulputate ex sagittis at. Nam tincidunt gravida est, vitae pharetra arcu vestibulum in. Sed vestibulum eleifend magna id fringilla. Aliquam viverra odio at augue tincidunt mollis. Duis congue non orci eget faucibus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla molestie augue vitae mollis egestas.

Vestibulum laoreet dui mauris, vel lacinia risus tincidunt ut. Integer ultricies urna augue, a consectetur est aliquam sed. Nulla tempus viverra nisi, vel lacinia dolor placerat vitae. Integer iaculis dignissim efficitur. Nullam viverra velit lorem. Fusce elit nunc, semper ut felis at, rutrum interdum est. Vestibulum lacinia mauris ut purus bibendum, nec egestas lacus viverra. Praesent nec tortor vitae diam varius sodales.

Praesent sollicitudin sodales ipsum, condimentum vehicula tellus pulvinar sed. Donec euismod pellentesque vestibulum. Etiam ut lacus eu augue malesuada lacinia. Aliquam gravida nibh rhoncus finibus feugiat. Donec faucibus vel eros non ullamcorper. Nulla egestas quis dui in facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam maximus lacus non lorem convallis, efficitur iaculis metus auctor. Aliquam sit amet mi metus. Sed a dui ac dolor condimentum facilisis at a mi. Donec eleifend tristique magna quis vulputate. Aenean ut vulputate orci.

Aenean ac lorem pellentesque, posuere nisl nec, feugiat sem. Nullam gravida purus a ex posuere, quis consectetur nisi aliquet. Phasellus sit amet magna ultrices nisl malesuada malesuada in sed odio. Maecenas eleifend et magna ut varius. Duis vitae sodales neque. Morbi eu erat tincidunt, facilisis justo ac, egestas est. Suspendisse risus tellus, lobortis sed elit.

(Titre en 14 points) (Texte en 12 points) (Couleur de la police de caractères : noire)



## 4.2 MODIFIER LE STYLE – MISE EN FORME (2/2) – CHOISIR LA POLICE DE CARACTÈRES (SUITE)

Les exemples en pages précédentes démontrent bien la supériorité de la lisibilité de la police de caractères TIMES NEW ROMAN 12 points de taille recommandée pour le STYLE NORMAL par la Fondation littéraire Fleur de Lys.

L'auteur peut opter pour une taille plus grande (ex.: 14 points). Ce choix aura pour conséquence de réduire le nombre de lettres et de mots sur une ligne de texte, ce qui compliquera la mise en page. On peut atténuer cet effet indésirable en diminuant les marges.

Nous aborderons dans un prochain bulletin les polices de caractères spéciales pour les malvoyants et les dyslexiques.

P.D.: L'auteur pourra utiliser une autre police de caractères pour les différents STYLES DE TITRES (lorsque viendra le temps de définir les autres styles dans le texte avec Microsoft Word.

**J'AI DÉTERMINÉ LA POLICE DE CARACTÈRES DU STYLE NORMAL DANS MON LIVRE**

## 4.3 MODIFIER LE STYLE – MISE EN FORME – ALIGNEMENT DU TEXTE EN STYLE NORMAL

Choisissez l'alignement JUSTIFIÉ pour le texte en STYLE NORMAL. Vous pourrez changer l'alignement de certains passages du texte par la suite. Par exemple, vous pourrez aligner une citation à droite ou au centre.

**J'AI DÉTERMINÉ L'ALIGNEMENT JUSTIFIÉ POUR LE TEXTE EN STYLE NORMAL DANS MON LIVRE**

## 4.4 MODIFIER LE STYLE – MISE EN FORME – FORMAT – PARAGRAPHE

### GÉNÉRAL

Alignement (des paragraphes) : JUSTIFIÉ (vous devez choisir le même alignement que le STYLE NORMAL)

Niveau hiérarchique : Corps de texte.

### RETRAIT (des paragraphes)

Gauche : .....0"

Droite : .....0"

De 1<sup>re</sup> ligne : .....POSITIF – 0.5"

### ESPACEMENT

Avant : .....0"

Après : .....0"

Interligne : .....SIMPLE

Ces choix ne relèvent pas de la créativité de l'auteur, mais des NORMES d'édition appliquées selon la culture et la langue. Dans l'édition de langue française, les paragraphes ne sont pas espacés et, pour aider le lecteur, à poursuivre sa lecture au début du paragraphe suivant, ce dernier sera en retrait, à l'instar de tous les paragraphes du STYLE NORMAL. Lorsqu'il y a usage d'une lettrine au premier paragraphe suivant le titre d'une section (chapitre), il n'y a pas de retrait à ce premier paragraphe.

La mise en page des paragraphes sans retrait de 1<sup>re</sup> ligne et avec un espacement entre les paragraphes relève de l'édition anglo-saxonne (anglais).

Voir les exemples en pages suivantes.

**J'AI DÉTERMINÉ L'ALIGNEMENT JUSTIFIÉ POUR LE TEXTE EN STYLE NORMAL DANS MON LIVRE**

#### 4.5 MODIFIER LE STYLE – MISE EN FORME – FORMAT – PARAGRAPHE (SUITE)

ÉDITION FRANÇAISE	ÉDITION ANGLLO-SAXONNE
<p style="text-align: center;"><b>RECOMMANDÉ</b> <i>Avec alinéa</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Alignement justifié – De 1<sup>re</sup> ligne 0,5".</b> <b>Sans espacement des paragraphes</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>NON RECOMMANDÉ</b> <i>En pavé</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Alignement justifié – De 1<sup>re</sup> ligne 0.0"</b> <b>Avec espacement des paragraphes</b></p>
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris pharetra faucibus nisl, aliquam ultricies tellus iaculis in. Praesent sagittis augue ipsum, sit amet finibus neque ultricies vitae. Mauris felis augue, semper eget nunc ac, ullamcorper eleifend nunc. Phasellus non diam diam. Vestibulum porttitor aliquet magna, quis tempor magna porta ut. Vestibulum tempor quam auctor, tempus orci in, euismod odio. Suspendisse mattis lacinia orci, sed maximus neque consectetur eu.</p> <p>Donec nibh sem, faucibus quis gravida vel, vulputate ac augue. Aliquam nec velit tempor ex tempus volutpat. Curabitur eleifend tempus diam sodales maximus. Mauris ultrices, orci in pellentesque rutrum, urna lacus accumsan metus, commodo gravida massa erat quis lorem. Mauris et malesuada odio. Curabitur tincidunt pretium aliquet. Nulla malesuada mattis venenatis. Donec justo ligula, ultrices non sagittis ut, ultrices id ex. Proin hendrerit, leo ut pellentesque tempus, ipsum augue dapibus mi, blandit tincidunt orci nulla ut tortor.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris pharetra faucibus nisl, aliquam ultricies tellus iaculis in. Praesent sagittis augue ipsum, sit amet finibus neque ultricies vitae. Mauris felis augue, semper eget nunc ac, ullamcorper eleifend nunc. Phasellus non diam diam. Vestibulum porttitor aliquet magna, quis tempor magna porta ut. Vestibulum tempor quam auctor, tempus orci in, euismod odio. Suspendisse mattis lacinia orci, sed maximus neque consectetur eu.</p> <p>Donec nibh sem, faucibus quis gravida vel, vulputate ac augue. Aliquam nec velit tempor ex tempus volutpat. Curabitur eleifend tempus diam sodales maximus. Mauris ultrices, orci in pellentesque rutrum, urna lacus accumsan metus, commodo gravida massa erat quis lorem. Mauris et malesuada odio. Curabitur tincidunt pretium aliquet. Nulla malesuada mattis venenatis. Donec justo ligula, ultrices non sagittis ut, ultrices id ex. Proin hendrerit, leo ut pellentesque tempus, ipsum augue dapibus mi, blandit tincidunt orci nulla ut tortor.</p>

« De manière générale, **l'espace entre les paragraphes est nuisible**. C'est bien sûr une règle qu'il faudrait nuancer, mais ce n'est pas le propos de cet article. Il suffit de savoir que l'espace entre les paragraphes sépare le gris typographique (1) en plusieurs masses, ce qui nuit à l'unité visuelle de la page. Il rend impossible l'alignement du texte d'une page à l'autre. Il cause l'irrégularité des espaces blancs en bas de page. Enfin, il peut porter à confusion dans les cas (nombreux), où des parties différentes d'un même chapitre sont séparées par une ligne blanche. »

Source : [Roy, Philippe - Imaginateur, Mise en page d'un livre de fiction : les normes, partie 2](#)

(1) Le gris typographique est l'impression produite sur l'œil par la vision générale d'un texte ; on parle aussi de couleur du texte.

**La Fondation littéraire Fleur de Lys recommande la mise en page des paragraphes avec un alinéa (retrait de la 1<sup>re</sup> ligne) et sans espacement entre les paragraphes.**

**J'AI DÉTERMINÉ LE FORMAT DES PARAGRAPHES DU STYLE NORMAL DANS MON LIVRE**

**SUITE DANS NOTRE PROCHAIN NUMÉRO**

---

# LE LOISIR LITTÉRAIRE AUJOURD'HUI – 2018

## BULLETINS PRÉCÉDENTS

Cliquez sur les liens ci-dessous pour télécharger gratuitement  
les deux premiers numéros de ce bulletin d'information

<http://manuscritdepot.com/loisir-litteraire-vol.1-no.2-05-03-2018.pdf>

<http://manuscritdepot.com/loisir-litteraire-vol.1-no.1-05-02-2018.pdf>

---

La publication du bulletin «Le loisir littéraire aujourd'hui – 2018 » s'inscrit dans  
la mission d'éducation populaire de la Fondation littéraire Fleur de Lys.

FONDATION LITTÉRAIRE FLEUR DE LYS	
SITES INTERNET	
Accueil	<a href="http://fondationlitterairefleurdelysaccueil.wordpress.com/">http://fondationlitterairefleurdelysaccueil.wordpress.com/</a>
Maison d'édition	<a href="http://editionfondationlitterairefleurdelys.wordpress.com/">http://editionfondationlitterairefleurdelys.wordpress.com/</a>
Librairie	<a href="http://fondationlitterairefleurdelyslibrairie.wordpress.com/">http://fondationlitterairefleurdelyslibrairie.wordpress.com/</a>
Magazine d'actualité	<a href="http://fondationlitterairefleurdelys.wordpress.com/">http://fondationlitterairefleurdelys.wordpress.com/</a>
Livres numériques gratuits	<a href="http://livresnumeriquesgratuits.wordpress.com/">http://livresnumeriquesgratuits.wordpress.com/</a>
CENTRES D'INFORMATION	
- Droits d'auteur	<a href="http://infodroitsdauteur.wordpress.com/">http://infodroitsdauteur.wordpress.com/</a>
- Édition & Nouveau Monde du livre	<a href="http://editionenligne.wordpress.com/">http://editionenligne.wordpress.com/</a>
- Conférences & Ateliers	<a href="http://fondationlitterairefleurdelysconference.wordpress.com/">http://fondationlitterairefleurdelysconference.wordpress.com/</a>
Nous	<a href="http://fondationlitterairefleurdelysnous.wordpress.com/">http://fondationlitterairefleurdelysnous.wordpress.com/</a>
Contact	<a href="http://fondationlitterairefleurdelyscontact.wordpress.com/">http://fondationlitterairefleurdelyscontact.wordpress.com/</a>
Dixième anniversaire (2003-2013)	<a href="http://fondationlitterairefleurdelysanniversaire.wordpress.com/">http://fondationlitterairefleurdelysanniversaire.wordpress.com/</a>
COURRIEL	<a href="mailto:serge-andre-quay@manuscritdepot.com">serge-andre-quay@manuscritdepot.com</a>
ADRESSE POSTALE	31, rue St-Joseph, Lévis, Québec, Canada. G6V 1A8
TÉLÉPHONE	581-988-7146
 <b>Linked in</b>	<a href="http://ca.linkedin.com/in/sergeandreguay/">http://ca.linkedin.com/in/sergeandreguay/</a>
 <b>facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/FondationlitteraireFleurdeLys">FondationlitteraireFleurdeLys</a>

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour obtenir de l'aide gratuitement pour votre projet en loisir littéraire  
ou pour vous abonner gratuitement à ce bulletin

[contact@manuscritdepot.com](mailto:contact@manuscritdepot.com)