

SOMMAIRE

Plus de 25 ans d'expérience pratique à titre de conseiller en marketing et d'analyste-conseil en recherche marketing-consommateurs à titre de travailleur autonome et d'associés. Expérience largement équivalente à une formation universitaire de haut niveau, selon les critères du Fichier central des fournisseurs du gouvernement du Québec. Spécialisation dans l'étude et l'analyse des marchés et le développement des biens de consommation nouveaux et améliorés pour différents manufacturiers.

Forces additionnelles :

- Orientation scientifique multi-disciplinaires
- Préférences objectives à l'interprétation des données
- Grande capacité de communication orale et écrite
- Imagination très fertile

EXPÉRIENCE

11/99-

Président, éditeur, webmestre, conseiller en communication
FONDATION LITTÉRAIRE FLEUR DE LYS
manuscritdepot.com

- Présider et gérer les travaux du conseil d'administration
- Éditer les manuscrits retenus par le comité de lecture
- Développer le site internet
- Gérer les communications et la publicité

01/92-11/98

Conseiller en marketing
et Analyste-conseil en recherche marketing
GUAY & FOURNIER, ASSOCIÉS ENR.
LA COMPAGNIE D'ENQUÊTE DE MOTIVATIONS INC.
Firmes de recherche marketing

- Évaluer les besoins des clients
- Concevoir, élaborer et planifier les projets de recherche
- Encadrer la cueillette de données
- Analyser les données et dégager les conclusions utiles
- Produire et présenter les rapports de recherche

1/80-12/91

Conseiller en communication et marketing

FLASH PME, mensuel régional (Québec, Beauce, Appalaches)

- Élaborer et réaliser différentes stratégies de mise en marché éditoriale

MIL DAVIE, chantier maritime

- Élaborer et réaliser un plan de mise en marché du Programme d'aide aux Employés

FONDATION DU CENTRE HOSPITALIER DE BEAUCEVILLE

- Élaborer et réaliser un plan de marketing stratégique

CLUB D'INITIATION AUX MÉDIAS & ALLIANCE-MÉDIAS

- Étudier l'influence des médias sur l'esprit de consommation des jeunes
- Élaborer et réaliser des plans de mise en marché d'activités d'éducation aux médias
- Animer des conférences et des séminaires d'éducation aux médias

COMMUNICATION QUÉBEC (Gv du Québec)

- Conseiller en recherche de subventions et en préparation de plans marketing

ASSOCIATION DES HEBDOMADAIRES

FRANCOPHONES HORS QUÉBEC

- Élaborer un plan de marketing visant le développement des ventes publicitaires et le contenu éditorial

AUTRES
EXPÉRIENCES

- Journaliste, chroniqueur, animateur (presse écrite et électronique)
- Conseiller bénévole pour différents organismes communautaires
- Animateur de groupes d'adolescents (loisirs)

ÉDUCATION

Diplôme d'études secondaires, Collège de Lévis.

Études collégiales (trois sessions en Sciences Humaines), Collège de Lévis.

Études techniques, auditeur libre, Ryerson Polytechnical School, Toronto.

Cours de formation aux milieux des affaires, Banque Fédéral de Développement.

Cours de formation Devenez Entrepreneur, Fédération des CEGEP

FORMATION
AUTODIDACTE

- Histoire et épistémologie des sciences exactes
- Les bases de la scientificité des sciences exactes
- Techniques de recherche en Approche Indirecte des Réactions du Marché développées par Louis Cheskin, spécialiste de renommée mondiale de la mise en marché et pionnier de la recherche prédictive en marketing des biens de consommation
- Fondement du comportement des consommateurs
- Distinctions à faire entre " les opinions ", " les attitudes " et " les perceptions "
- Processus d'innovation de produits nouveaux et améliorés
- Pratique décisionnelles en marketing et en recherche marketing

LOISIRS

Menuiserie, activités de plein air et lecture.