

[Bibliographie

ANEL (1999), *Les Québécois et le livre. Rapport descriptif*, Montréal, Association nationale des éditeurs de livres.

ANEL (1999a), *Les Québécois et le livre. Rapport stratégique*, Montréal, Association nationale des éditeurs de livres.

ANEL (1998), *Brève histoire du livre au Québec*, Montréal, Association nationale des éditeurs de livres.

Angelier, J.-P. (1991), *Économie industrielle. Éléments de méthode*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble.

Archambault, E. et J. Lallement (1989), « La loi du prix unique du livre et la distribution de livres en France », dans F. Rouet, (dir.), *Économie et culture, Volume 3: Industries culturelles*, Actes de la 4^e conférence internationale sur l'Économie de la Culture, Avignon, 12-14 mai 1986, Paris, La Documentation française, p. 297-311.

Arthur, B. (1996), « Increasing Returns and the New World of Business », *Harvard Business Review*, juillet-août.

Arthur, B. (1994), *Increasing Returns and Path Dependence in the Economy*, University of Michigan Press.

Arthur, B. (1989), « Competing Technologies, Increasing returns, and Lock-in by Historical Events », *Economic Journal*, 99, mars, p. 116-131.

Arthur Donner Consultants Inc./Lazar and Associates (2000), *Les défis concurrentiels des éditeurs de livres au Canada*, préparé pour le ministère du Patrimoine canadien, Direction générale des industries culturelles.

Barbotin, L. (1999), « Le B.A.BA du livre numérique », *ZDNet France*, 13 octobre, (<http://www.zdnet.fr/prod/syst/a0011138.html>).

- Bates, B.J. (1988), « Information as an Economic Good: Sources of Individual and Social Value », dans V. Mosco, et J. Wasko (dir.), *The Political Economy of Information*, University of Wisconsin, Madison, Wisconsin, p. 76-94.
- Becker, G. S. et G. J. Stigler, (1977), « De gustibus non est disputandum », *American Economic Review*, vol. 67, n° 2, mars, p. 76-90.
- Benhamou, F. (1989), « La consommation marchande de livres en France: un essai d'interprétation économique », dans F. Rouet, (dir.), *Économie et culture, Volume 3: Industries culturelles*, Actes de la 4^e conférence internationale sur l'Économie de la Culture, Avignon, 12-14 mai 1986, Paris, La Documentation Française, p. 111-124.
- Bipe-Conseil (1993), « Situation économique des librairies françaises de premier niveau », *Cahiers de l'économie du livre*, n° 9, mars, p. 5-45.
- Bouvaist, J.-M. (1993), « L'obsession de la taille critique », *Cahiers de l'économie du livre*, n° 9, mars, p. 46-65.
- Burke, A. E. (1996), « The Dynamics of Product Differentiation in the British Record Industry », *Journal of Cultural Economics*, vol. 20, p. 145-164.
- Cahart, P. (1988), *Le livre français a-t-il un avenir?*, Rapport au ministre de la Culture et de la Communication, Paris, La Documentation française.
- Chaumard, F. (1998), *Le commerce du livre en France entre économie et culture*, Paris, L'Harmattan.
- Clerides, S. K. (1999), *Product Selection as Price Discrimination in the Market for Books*, Discussion Paper 99-08, Department of Economics, University of Cyprus.
- Clerides, S. K. (1999a), *Book Value: Price and Quality Discrimination in the U.S. Book Market*, Working Paper, Department of Economics, University Of Cyprus.
- De Bandt, J. (1991), « L'économie industrielle face à la réalité des transformations industrielles », dans R. Arena, L. Benzoni, J. De Bandt et P. M. Romani, *Traité d'économie industrielle*, Economica, Paris, 2^e édition, p. 239-250.
- De Bandt, J. (1990), « Économie industrielle: un programme de recherche ouvert », *Revue d'économie industrielle*, n° 52, 2^e trimestre, p. 1-22.
- Dupuis, I. (1997), *Les librairies du Québec. Profil Économique*, Montréal, SODEC.
- Euréquip (1989), « Le transport du livre », *Cahiers de l'économie du livre*, n° 1, mai, p. 43-79.
- Étude Économique Conseil (1993), *Évaluation de la Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre. Étude économique*, Rapport final présenté au ministère des Affaires culturelles, Gouvernement du Québec.

- Flichy, P. (1980), *Les industries de l'imaginaire. Pour une analyse économique des médias*, Grenoble/Paris, Presses Universitaires de Grenoble/Institut National de l'Audiovisuel.
- Fortin, P. (1998), *Tendances récentes dans l'industrie du livre aux États-Unis, en France et au Québec*, Rapport soumis au Groupe de travail sur la consolidation et la rentabilité des librairies, École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal.
- Fox Jones & Associates et Adec Consulting Inc. (1992), *Evaluation of the Book Publishing Industry Development Program, Financial and Market Impact Study, Final Report*, Program Evaluation Division, ministère des Communications, Gouvernement du Canada.
- Fugère, D. (2000), « Étude de cas : les Éditions 00h00.com. Les sans-papier de l'édition », *Mutimédium*, (<http://www.mmedium.com/commerce/etudesdecas/index00h00.com>)
- Gendreau, S. (1990), « L'industrie du livre », dans G. Tremblay, (dir.), *Les industries de la culture et de la communication au Québec et au Canada*, Sillery/Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec/Télé-Université, p. 69-107.
- Gill, A.-M. (2000), *Note synthèse sur la lecture et l'achat de livres au Québec*, (avec la collaboration de M. Lacharité), Montréal, SODEC.
- Gill, A.-M. (2000a), *Notes de travail sur le droit de prêt public*, adressées au Comité de travail sur les pratiques commerciales dans le domaine du livre, Montréal, SODEC.
- Gill, A.-M. (2000b), *Notes de travail sur la pratique de location de livres dans les bibliothèques publiques au Québec*, adressées au Comité de travail sur les pratiques commerciales dans le domaine du livre, Montréal, SODEC.
- Hardy, G. (1998), *Les maisons d'édition agréées de 1983 à 1995*, Québec, Direction de la recherche et de la statistique, ministère de la Culture et des Communications.
- Herscovici, A. (1994), *Économie de la culture et de la communication*, Paris, L'Harmattan.
- Huet, A., J. Ion, A. Lefèbvre, B. Miège et R. Peron (1984), *Capitalisme et industries culturelles*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 2^e édition.
- Institut de la statistique du Québec (2000), *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2000*, Sainte-Foy, Les Publications du Québec.
- Lacroix, J.-G. et G. Tremblay (1997), « The "Information Society" and Cultural Industries Theory », *Current Sociology*, vol. 45, n° 4.

- Lallement, J. (1993), « Essai de définition économique du livre », *Cahiers de l'économie du livre*, n° 9, mars, Observatoire de l'économie du livre, p. 103-116.
- Lamonde, Y. (1999), *L'imprimé au Québec aux XVIII^e et XIX^e siècles*, (<http://prod.library.utoronto.ca/hbic/lamondfr.htm>).
- Leibenstein, H. (1976), *Beyond Economic Man, a New Foundation for Microeconomics*, Cambridge, Harvard University Press.
- Leibenstein, H. (1950), « Bandwagon, Snob and Veblen Effects in the Theory of Consumers Demand », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 64, mai, p. 183-207.
- Martin, C. (1996), « Production, Content, and Uses of Bestselling Books in Quebec », *Canadian Journal of Communications*, vol. 21, n° 4.
- Martin, G. (1998), *Statistiques économiques des industries de l'édition et de la diffusion exclusive de livres au Québec. Études d'impact économique pour le Québec*, Québec, Bureau de la statistique du Québec.
- Maruani, L., E. Le Nargard et D. Manceau (1993), « Une analyse micro-économique des systèmes de prix fixe pour le livre. Mise en perspective théorique », *Cahiers de l'économie du livre*, n° 9, mars, Observatoire de l'économie du livre, p. 136-149.
- Mayfield, K. (2001), « E-Book Forecast: Cloudy », *Wired News*, 11 janvier, (<http://www.wired.com/news/culture/0,1284,40984,00.html>).
- McCormack, T. (1998), « Book Publishing Accounting: Some Basic Concepts », *Publishers Weekly*, 7 septembre.
- McCormack, T. (1998a), « Profitability in Book Publishing: Financial Terms, Tools, and Tactics », *Publishers Weekly*, 16 novembre.
- Ménard, M. (1998), *L'industrie du disque au Québec. Portrait économique*, Étude réalisée pour le Groupe de travail sur la chanson (avec la collaboration de U. Saint-Jean et C. Thibault), Montréal, SODEC.
- Ménard, M. et F. Le Bouar (1999), *Les télévisions spécialisées au Québec: évolution du marché dans la perspective d'une libre concurrence*, étude réalisée pour le ministère de la Culture et des Communications du Québec, Cahiers-médias n° 8, Sainte-Foy, Centre d'études sur les médias.
- Michon, J. (1999), *Histoire de l'imprimé au XX^e siècle: le livre*, (<http://prod.library.utoronto.ca/hbic/michonfr.htm>).
- Michon, J. (dir.) (1999), *Histoire de l'édition littéraire au Québec au XX^e siècle, Volume 1: La naissance de l'éditeur, 1900-1939*, Montréal, Fides.
- Miège, B. (2000), *Les industries du contenu face à l'ordre informationnel*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble.

- Miège, B., P. Pajon et J.-M. Salaün (1986), *L'industrialisation de l'audiovisuel: des programmes pour les nouveaux médias*, Paris, Aubier.
- Ministère de la Culture et de la Communication (1999), *Rapport de la Commission de réflexion sur le livre numérique*, (Rapport Cordier), Paris.
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec (1999), *Données sur les pratiques culturelles des Québécois*, Action stratégique, recherche et statistique.
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec (1998), *Le temps de lire, un art de vivre. État de la situation de la lecture et du livre au Québec*.
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec (1998a), *Le temps de lire, un art de vivre. Projet de politique de la lecture et du livre*.
- Pigou, A.C. (1920), *The Economics of Welfare*, Londres, Macmillan.
- Poddar, S. et M. English (1995), *Le financement privé de l'édition canadienne: mesures en vigueur et options pour l'avenir*, document préparé pour le ministère du Patrimoine canadien, Tax Policy Services Group, Toronto, Ernst & Young.
- Porter, M. (1986), *L'avantage concurrentiel: comment devancer ses concurrents et maintenir son avance*, Paris, InterÉditions.
- Porter, M. (1982), *Choix stratégiques et concurrence: techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie*, Paris, Économica.
- Pronovost, G. (1997), « Manquons-nous de temps? Structure et conception du temps », *International Review of Sociology/Revue internationale de sociologie*, vol. 7, n° 3, p. 365-373.
- Pronovost, G. (1996), *Sociologie du temps*, De Boeck, Bruxelles.
- Renart, H. (1989), « Les canaux de vente du livre », *Cahiers de l'économie du livre*, n° 1, mai, p. 10-35.
- Robert Morris Associates (1999), *Annual Statement Studies, 1999-2000*, Philadelphie.
- Rouet, F. (2000), *Le livre. Mutations d'une industrie culturelle*, Paris, La Documentation française.
- Rouet, F. (1989), « Introduction », in F. Rouet (dir.), *Économie et culture, Volume III: Industries culturelles*, 4^e Conférence internationale sur l'Économie de la Culture, Avignon, 12-14 mai 1986, p. 11-32.
- Roy, F. (2000), *Histoire de la librairie au Québec*, Montréal, Leméac.
- SECOR (1998), *L'impact des régimes de prix unique sur le marché du livre*, Rapport présenté au Groupe de travail sur la consolidation et la rentabilité des librairies, Montréal.

- Shapiro, C. et H. R. Varian (1999), *Économie de l'information. Guide stratégique de l'économie des réseaux*, Bruxelles-Paris, De Boeck Université.
- SODEC (2000), *Rapport du Comité sur les pratiques commerciales dans le domaine du livre* (Comité Larose), Montréal, SODEC.
- SODEC (1999), *Rapport du Groupe de travail sur la consolidation et la rentabilité des librairies* (Comité L'Espérance), Montréal.
- Sola Pool, E. de (1984), *Communications Flows: A Census in the United States and Japan*, New York, Elsevier Science.
- SOM (2000), *Étude du marché québécois de l'achat de livres par Internet*, présentée au ministère de la Culture et des Communications du Québec.
- Szenberg, M. (1989), « Offre et demande de livres aux États-Unis : une estimation économétrique (1966-1982) », in F. Rouet (dir.), *Économie et culture, Volume 3: Industries culturelles*, Actes de la 4^e conférence internationale sur l'Économie de la Culture, Avignon, 12-14 mai 1986, Paris, La Documentation française, p. 105-110.
- Tremblay, G. (1990), « Les discours théoriques sur les industries culturelles », in G. Tremblay (dir.), *Les industries de la culture et de la communication*, Sillery/Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec/Télé-Université, p. 33-65.
- Tremblay, G. et J.-G. Lacroix (1991), *Télévision. Deuxième dynastie* (en collaboration avec M. Ménard et M.-J. Régnier), Sillery, Presses de l'université du Québec.
- Vachon, H. (1998), *Les librairies agréées de 1986 à 1996*, document soumis au Groupe de travail sur la consolidation et la rentabilité des librairies, direction Livres, ministère de la Culture et des Communications du Québec.
- Varian, H. R. (1999), *Market Structure in the Network Age*, présentation à la conférence *Understanding the Digital Economy*, 25-26 mai 1999, Department of Commerce, Washington, D.C.
- Varian, H. R. (1998), « Market for Information Goods », *Bank of Japan Conference*, 18-19 juin 1998.
- Varian, H. R. (1997), « Versioning Information Goods », présenté à la conférence *Digital Information and Intellectual Property*, Harvard University, 23-25 janvier.
- Varian, H. R. (1996), « Differential Pricing and Efficiency », *First Monday*, (<http://www.firstmonday.dk>).
- Zeitchik, S.M. (1999), « Brace E World? », *Publishers Weekly.com*, 20 décembre, (http://www.publishersweekly.com/articles/19991220_83483.asp).